

# OBSERVATOIRE ACI

## Baromètre de l'innovation, 1<sup>ère</sup> vague d'enquêtes (Mai-Juin 2021)

ASSOCIATION  
des CONSEILS en  
**INNOVATION**



## RAPPELS DES OBJECTIFS ET METHODOLOGIE MISE EN OEUVRE

### 1. IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

- 1.1. Les effets de la crise sanitaire sur les principaux indicateurs d'activité
- 1.2. Les effets de la crise sanitaire sur l'innovation

### 2. PERCEPTION DU PLAN DE RELANCE

- 2.1. Connaissance du plan de relance du gouvernement
  - 2.2. Accessibilité des informations concernant les dispositifs du plan de relance
  - 2.3. Clarté des différents dispositifs d'aide proposés par le plan de relance
  - 2.4. Simplicité des démarches pour l'obtention des dispositifs
  - 2.5. Raisons de l'absence de simplicité des démarches d'obtention des différents dispositifs
  - 2.6. Dispositif majeur de soutien à l'innovation du plan de relance selon les entreprises
  - 2.7. Avis sur le soutien du plan de relance à l'innovation
  - 2.8. Avis sur les dispositifs du plan de relance relatifs à l'innovation
  - 2.9. Enjeux du plan de relance
- Zoom sur les 25 % d'entreprises connaissant le plan de relance de manière détaillée

### 3. BENEFICES DU PLAN DE RELANCE POUR L'ENTREPRISE

- 3.1. Obtention d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation
- 3.2. Raisons de la non demande de dispositifs en matière d'innovation
- 3.3. Incidences favorables des dispositifs sur l'entreprise

### 4. APPORTS DE L'ACCOMPAGNEMENT

- 4.1. Part des entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement
- 4.2. Types d'accompagnement
- 4.3. Avantages de l'accompagnement

## SYNTHESE

## RAPPELS DES OBJECTIFS ET METHODOLOGIE MISE EN OEUVRE

L'Association des conseils en innovation (ACI) souhaite mesurer l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises ainsi que leur perception du plan de relance en matière d'innovation.

Dans ce but, Xerfi Spécific a réalisé une enquête téléphonique auprès des principaux responsables en charge de l'innovation (Dirigeants, Responsables Innovation, Directeurs Financiers, Directeurs techniques, ...).

L'enquête s'est déroulée du 19 mai au 12 juin 2021 auprès des PME (10 à 249 salariés) et des ETI (250 à 4 999 salariés) issues de trois secteurs d'activité distinctes :

- l'industrie : regroupant les entreprises issues des sections NAF B (industries extractives) et C (industries manufacturières)
- le commerce : regroupant les entreprises issues de la section NAF G (Commerce, réparations d'automobiles et de motos)
- les services : regroupant les entreprises issues des sections NAF H (Transports et entreposage), J (Information et communication), K (Activités financières et d'assurance), M (Activités spécialisées, scientifiques et techniques) et N (Activités de services administratifs et de soutien)

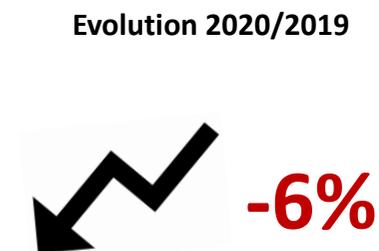
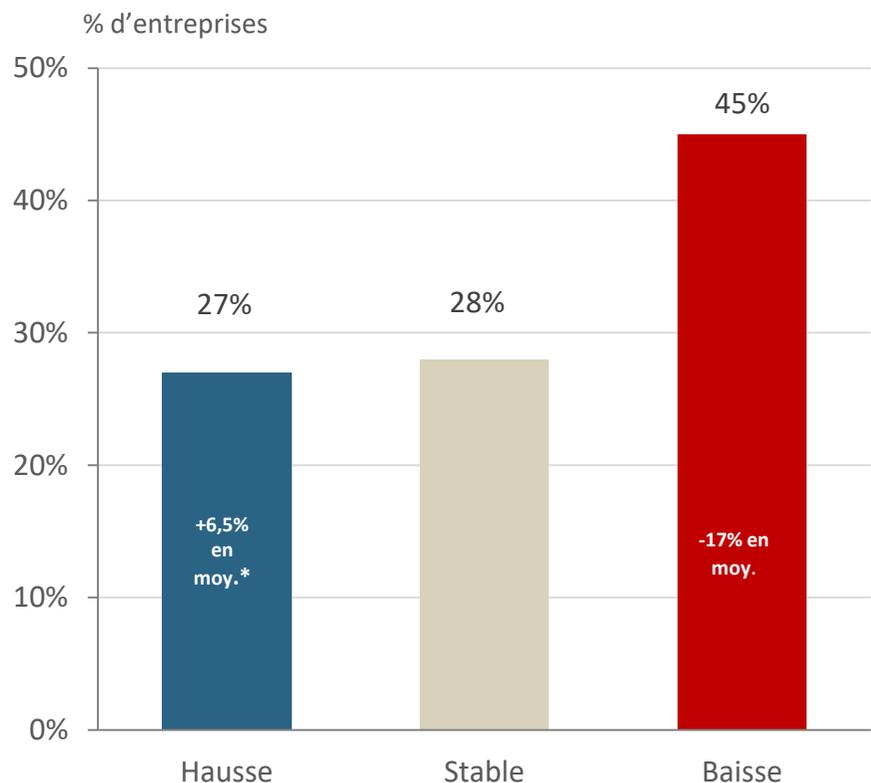
581 enquêtes ont été réalisées, réparties comme suit :

Industrie	Commerce	Services	Ensemble
302	138	141	<b>581</b>

Parallèlement, ACI a sollicité les clients de ses membres via un questionnaire en ligne auto-administré. Seules 11 entreprises ont répondu au questionnaire. Au vu du nombre insuffisant de réponses, aucun résultat spécifique à cette population n'a pu être présenté. En revanche, ces 11 entreprises ont été intégrées à l'analyse présentée ci-après.

**1.1.1. Sur le chiffre d'affaires 2020 versus 2019**

La crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID-19 qui a évolué ensuite en crise économique a largement pesé sur l'activité des entreprises en 2020. Ainsi, 45 % des entreprises interrogées ont constaté une baisse de chiffre d'affaires sur l'année 2020 versus 2019, contre 27 % faisant état d'une hausse. Pour 28 % des entreprises l'activité est restée stable. En moyenne, le chiffre d'affaires des entreprises tous secteurs d'activité confondus (industrie, commerce et services) est ainsi en baisse de 6 % comparativement à 2019.



\* Pour les 27 % d'entreprises ayant constaté une hausse de chiffre d'affaires entre 2020 et 2019, cette hausse a été en moyenne de + 6,5 %.

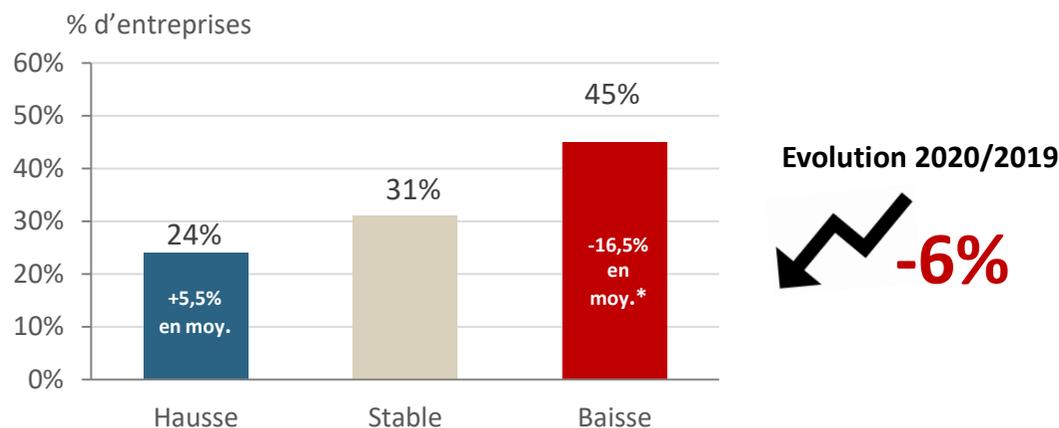
« Quel a été l'impact de la crise sanitaire puis économique en 2020 comparé à 2019 sur votre chiffre d'affaires (2020 comparé à 2019) ? »

592 répondants

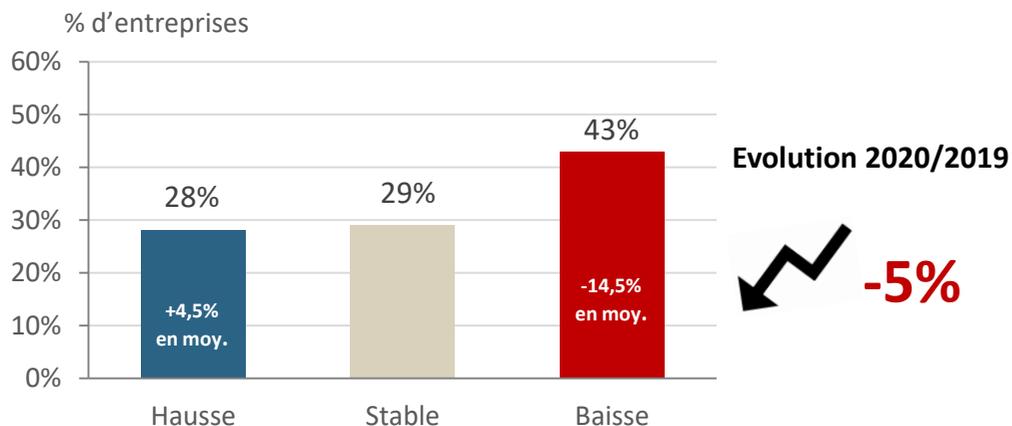
1.1.1. Sur le chiffre d'affaires 2020 versus 2019

Tous les secteurs ont enregistré une baisse d'activité en 2020. Toutefois, les entreprises relevant des services et de l'industrie ont davantage souffert que celles relevant des commerces, affichant des baisses respectives de - 6,5 % et - 6 % comparativement à 2019. Les commerces dont une partie, considérée comme essentielle (alimentation, produits informatiques...) a pu rester ouverte pendant les différents confinements, enregistre un recul de - 5 %.

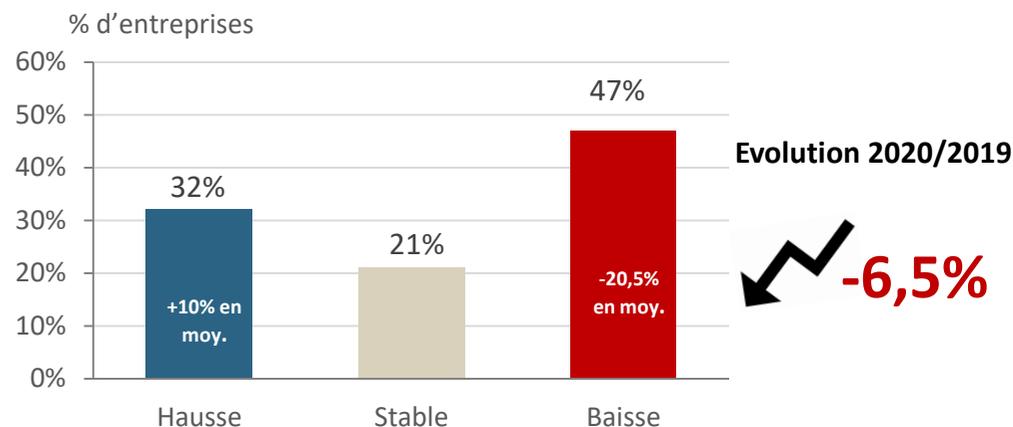
**Industrie**



**Commerces**



**Services**

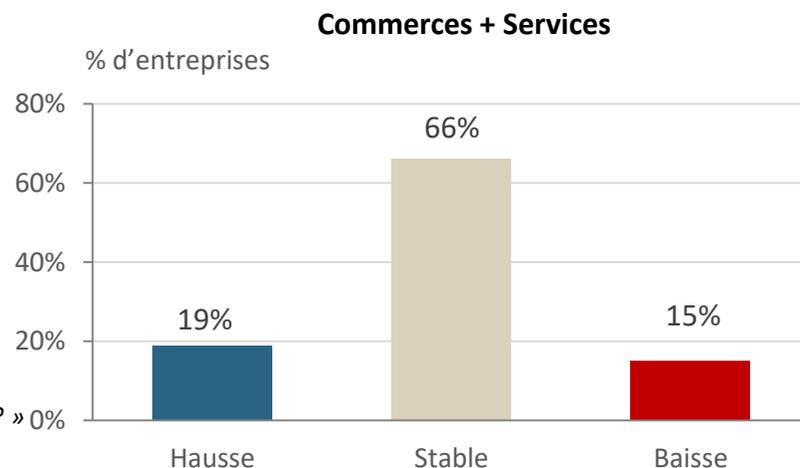
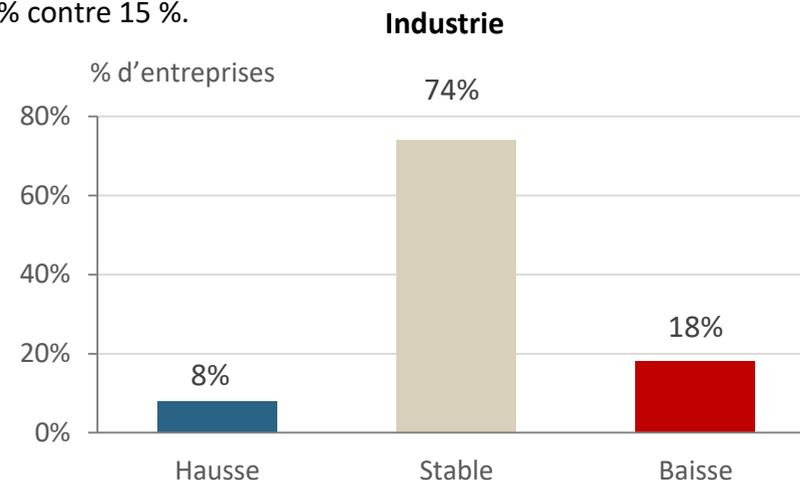
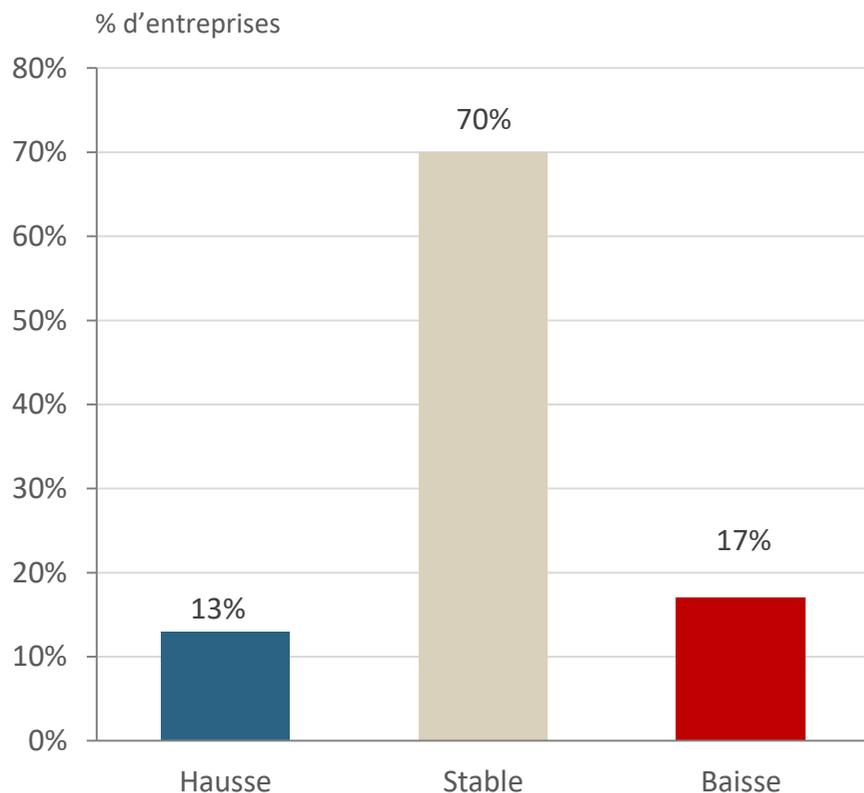


\* Pour les 45 % d'entreprises ayant constaté une baisse de chiffre d'affaires entre 2020 et 2019, cette baisse a été en moyenne de 16,5 %.

**1.1.2. Sur les effectifs**

Les effectifs des entreprises interrogées sont restés stables pour la majorité d'entre elles (70 %) grâce aux différentes mesures mises en place par le gouvernement (chômage partiel, PGE, ...). Elles sont toutefois un peu plus nombreuses à avoir connu une réduction de leur effectif global : 17 % contre 13 %.

Selon les secteurs d'activité, une tendance plutôt haussière pour le secteur des commerces et services avec des entreprises légèrement plus nombreuses à avoir vu leur effectif progresser plutôt que baisser sur l'année : 19 % contre 15 %.



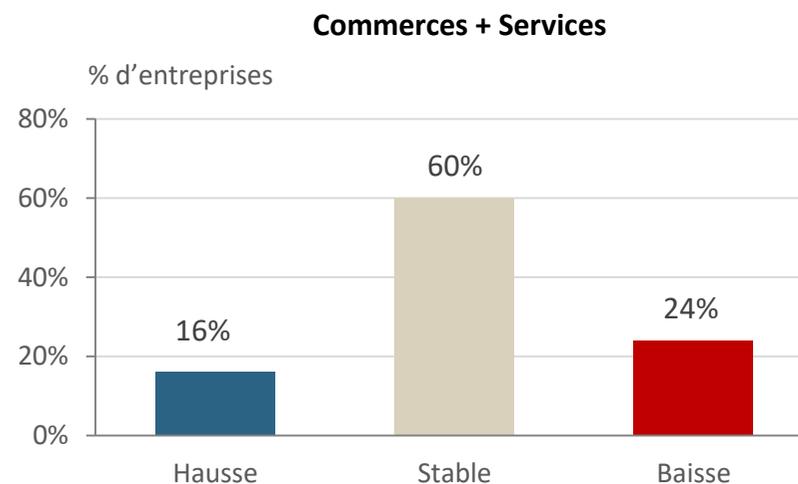
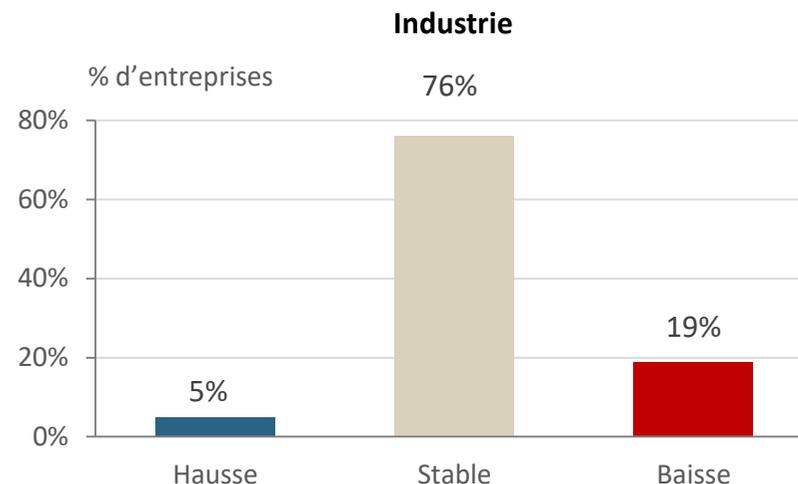
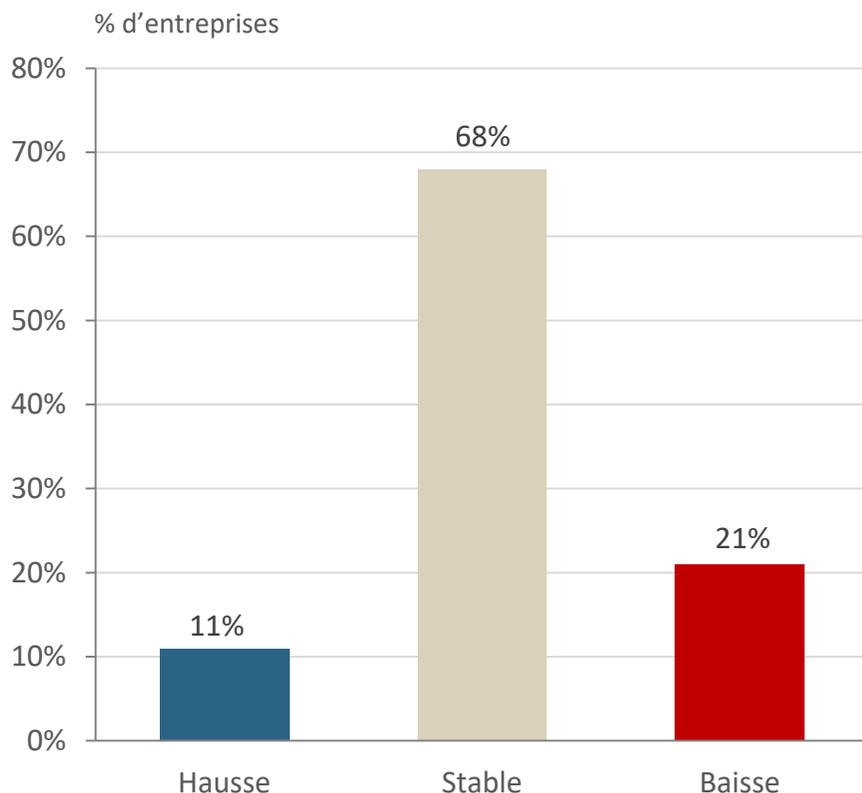
« Quel a été l'impact de la crise sanitaire puis économique en 2020 comparé à 2019 sur vos effectifs ? »

592 répondants

**1.1.3. Sur les marges**

A l'instar des effectifs, les marges sont restées stables en 2020 comparativement à 2019 pour près de 70 % des entreprises. 21 % d'entre elles font état d'une réduction de leurs marges contre près de la moitié moins les voyant plutôt en hausse.

Par secteurs d'activité, les entreprises relevant de l'industrie sont moins concernées que celles des commerces et services par l'augmentation des marges : 5 % contre 16 %.

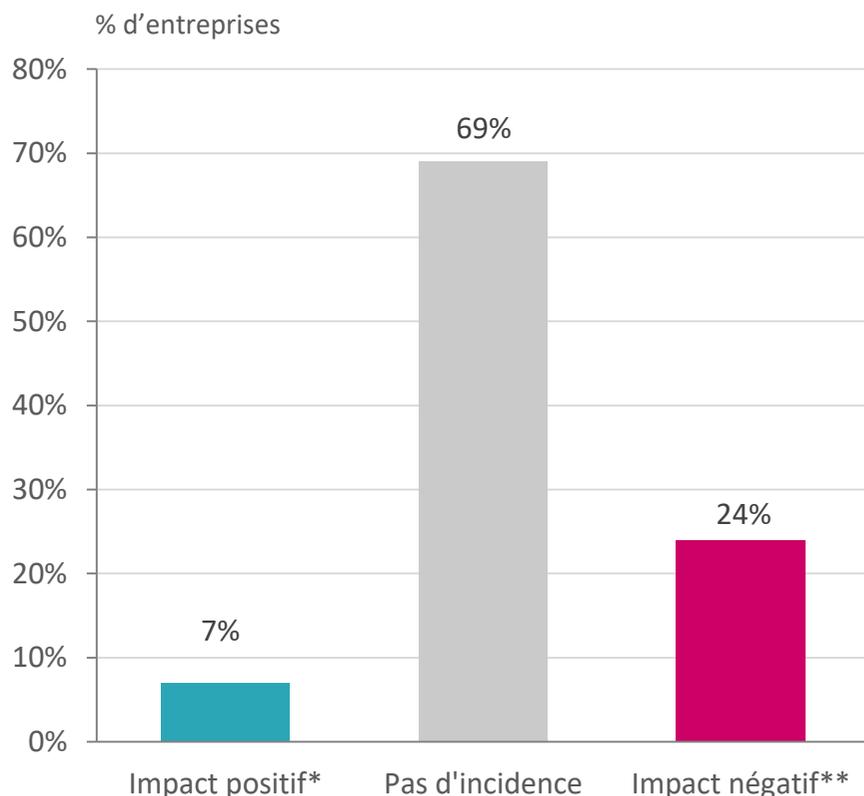


« Quel a été l'impact de la crise sanitaire puis économique en 2020 comparé à 2019 sur vos marges ? »

592 répondants

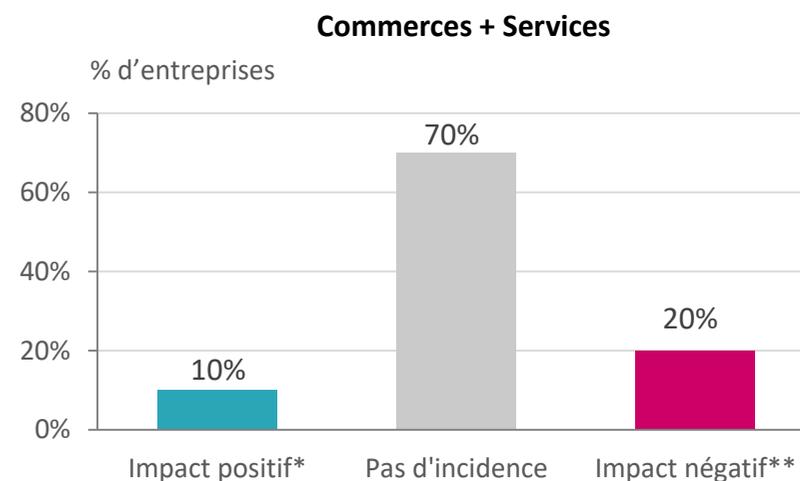
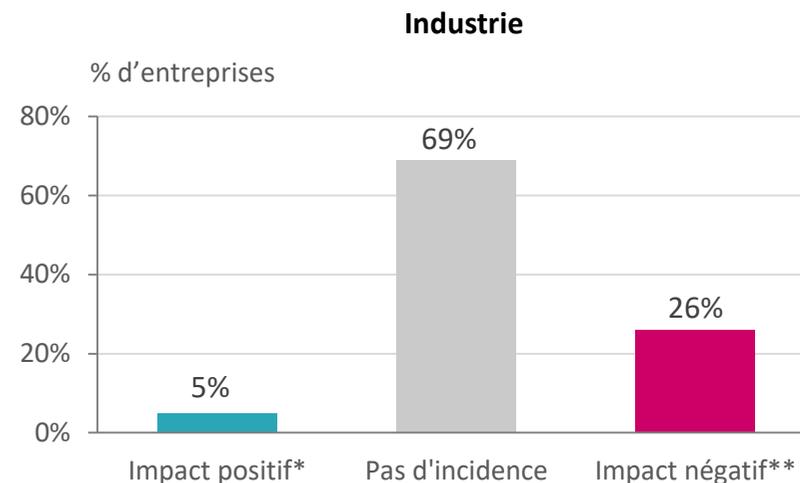
**1.2.1. Sur la réalisation d'innovations produits ou de services**

La crise sanitaire a eu un impact plutôt négatif sur la réalisation d'innovations produits ou de services au sein des entreprises. Ainsi, pour près d'un quart d'entre elles, les innovations produits ou de services ont été moins nombreuses. Pour près de sept entreprises sur dix, la crise n'a pas eu d'incidence sur les innovations produits ou de services réalisées. Enfin, la période a été favorable pour 7 % des responsables interrogés. Un secteur industriel un peu plus touché que celui des commerces et services avec 26 % des entreprises jugeant l'effet de la crise négatif contre 5 % constatant le cas inverse.



\* plus d'innovations réalisées \*\* moins d'innovations réalisées

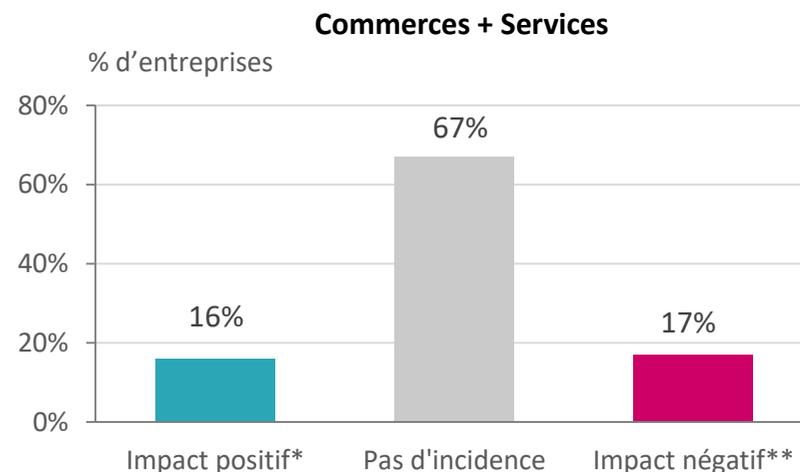
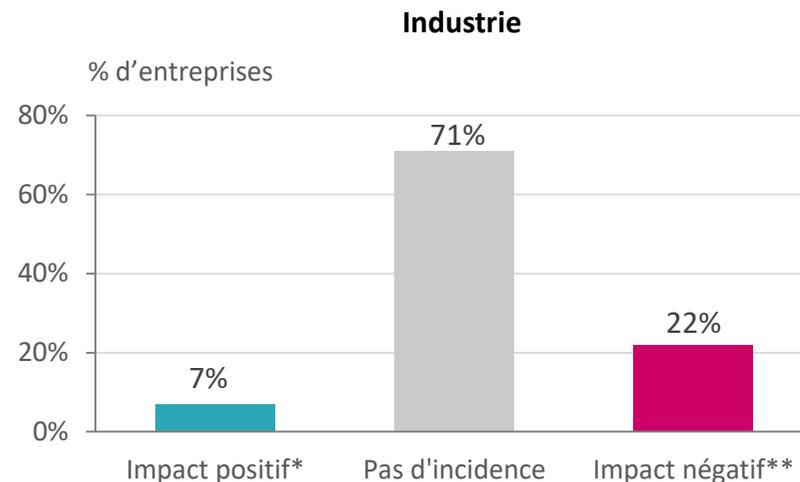
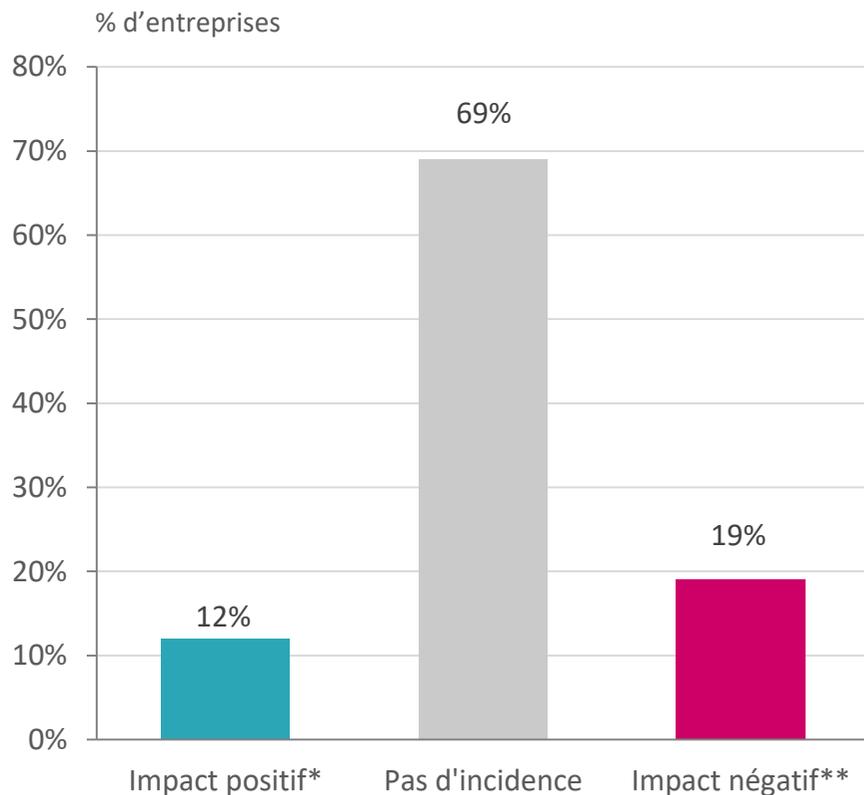
« La crise sanitaire a-t-elle également eu un impact sur la réalisation ou la mise en place d'innovations produits ou de services au sein de votre entreprise? » 592 répondants



**1.2.2. Sur la réalisation d'innovations organisationnelles ou de process**

Un impact également plutôt négatif au niveau de la réalisation d'innovations organisationnelles ou de process, toutefois moins marqué qu'en ce qui concerne les innovations produits ou de services. Ainsi, 19 % des entreprises interrogées font état d'un impact négatif contre 12 % faisant le constat inverse.

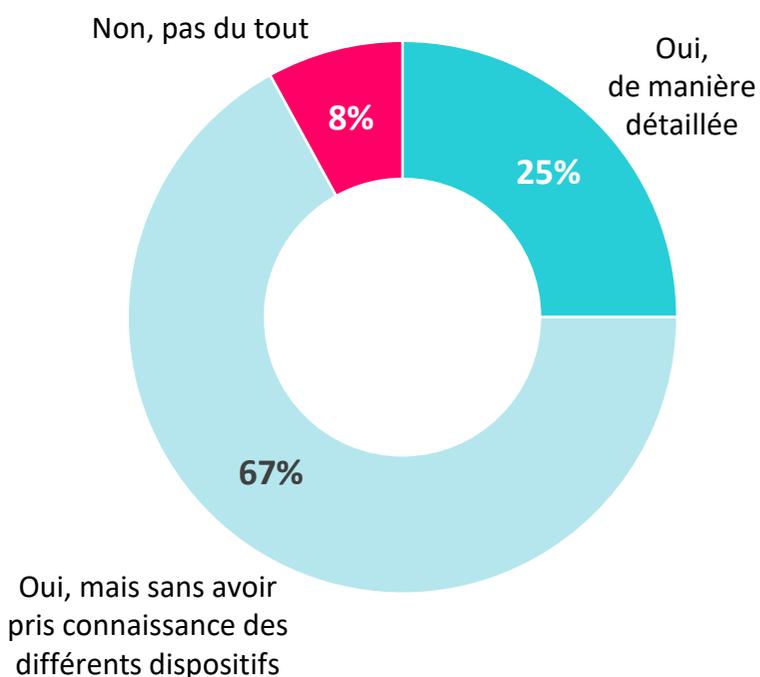
Des avis plutôt partagés au sein du secteur des commerces et services, des avis négatifs plus nombreux au sein des entreprises relevant de l'industrie.



\* plus d'innovations réalisées \*\* moins d'innovations réalisées

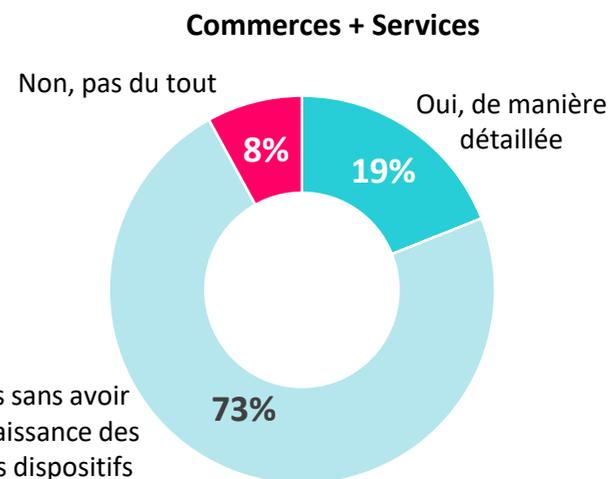
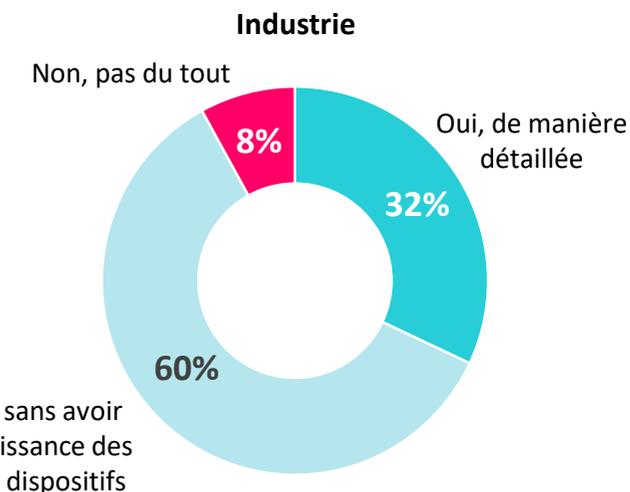
« La crise sanitaire a-t-elle également eu un impact sur la réalisation ou la mise en place d'innovations organisationnelles ou de process au sein de votre entreprise ? » 592 répondants

La connaissance du plan de relance du Gouvernement présenté en septembre dernier apparaît très limitée. Ainsi, plus des deux tiers des entreprises interrogées en ont entendu parlé sans avoir pris connaissance des différents dispositifs proposés. Un quart seulement des responsables connaît le plan de relance de manière détaillée. Selon les secteurs d'activité, une connaissance détaillée plus importante pour les entreprises relevant du secteur de l'industrie avec près d'un tiers d'entre elles étant au fait des différents dispositifs de manière approfondie contre 19 % pour celles relevant des commerces et services.



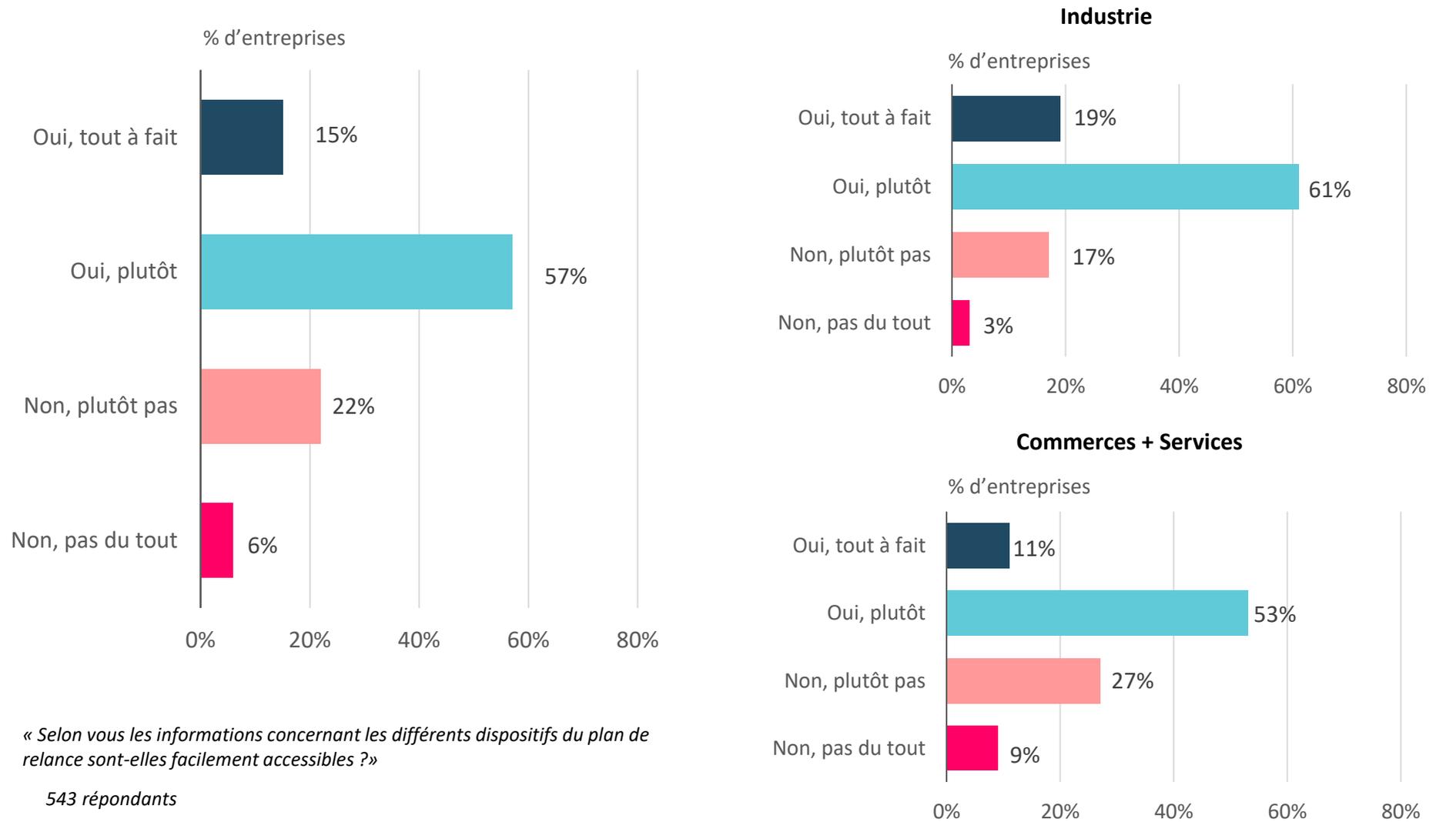
« Avez-vous entendu parler du plan de relance du Gouvernement présenté en septembre dernier ? »

592 répondants



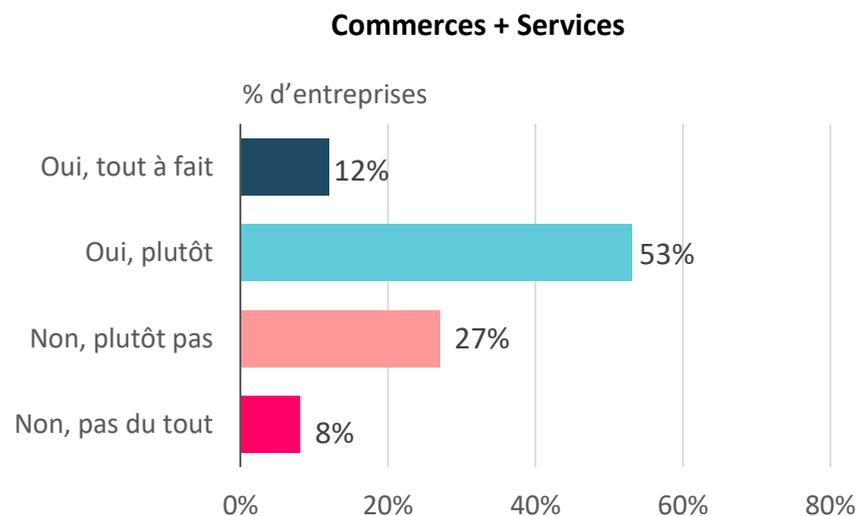
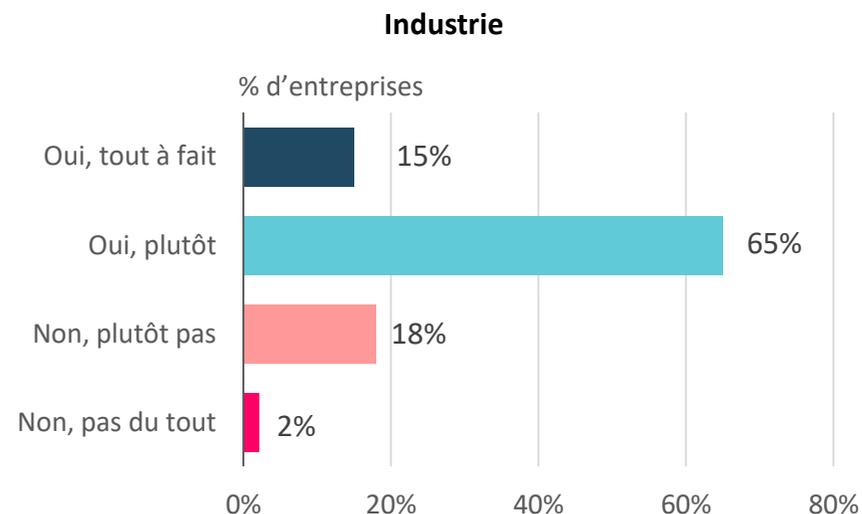
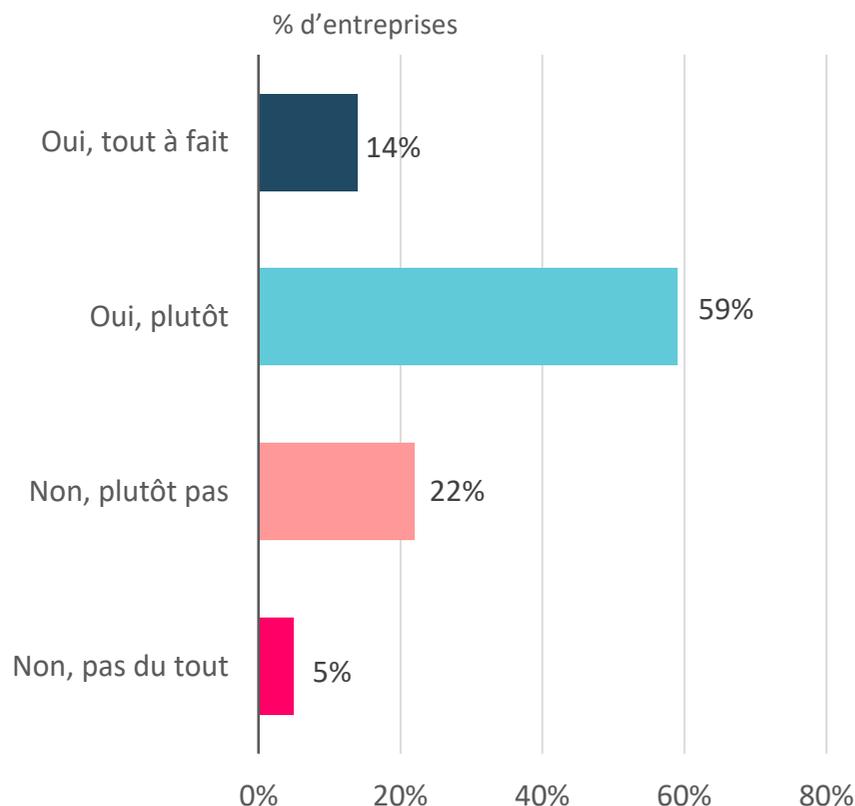
Plus de 70 % des entreprises interrogées estiment que les informations concernant les différents dispositifs du plan de relance sont facilement accessibles. Les avis très négatifs sont limités (6 % des entreprises).

Les responsables des entreprises relevant de l'industrie émettent un avis plus positif avec 80 % d'entre eux jugeant les informations facilement accessibles contre 64 % pour ceux issus d'entreprises relevant du secteur des commerces et services.



En ce qui concerne la clarté des différents dispositifs (bénéficiaires, critères d'éligibilité, processus, interlocuteurs, ...), les opinions des chefs d'entreprise sont également favorables avec près des trois quarts d'entre eux émettant un avis positif. Seuls 5 % jugent très négativement la clarté des différents dispositifs.

Selon les secteurs, des avis nettement plus positifs au sein des entreprises relevant de l'industrie : 80 % d'entre elles contre 65 % des entreprises du secteur des commerces et services.

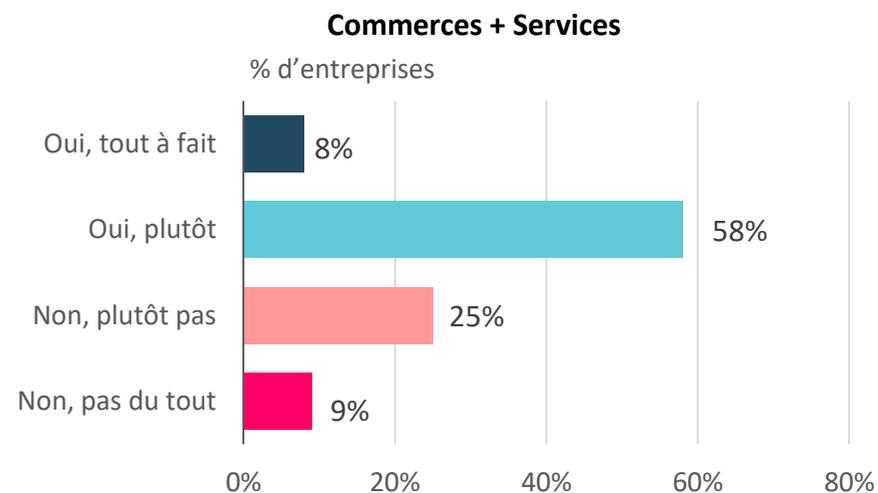
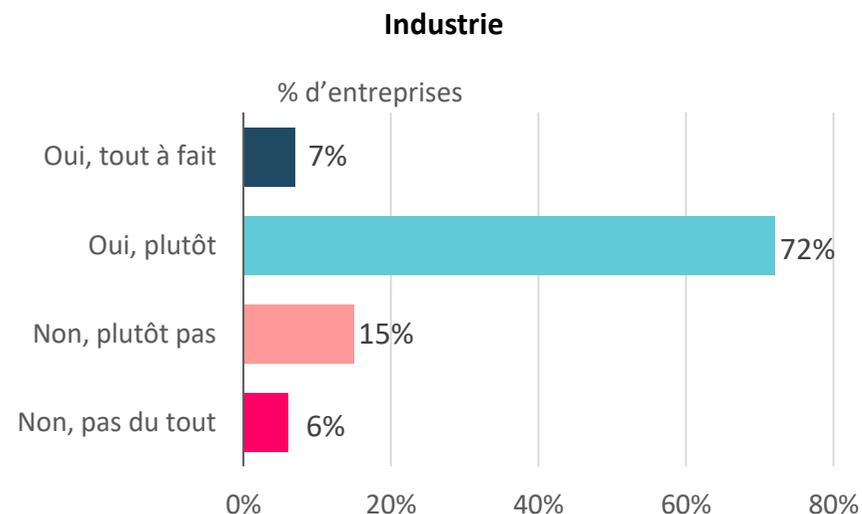
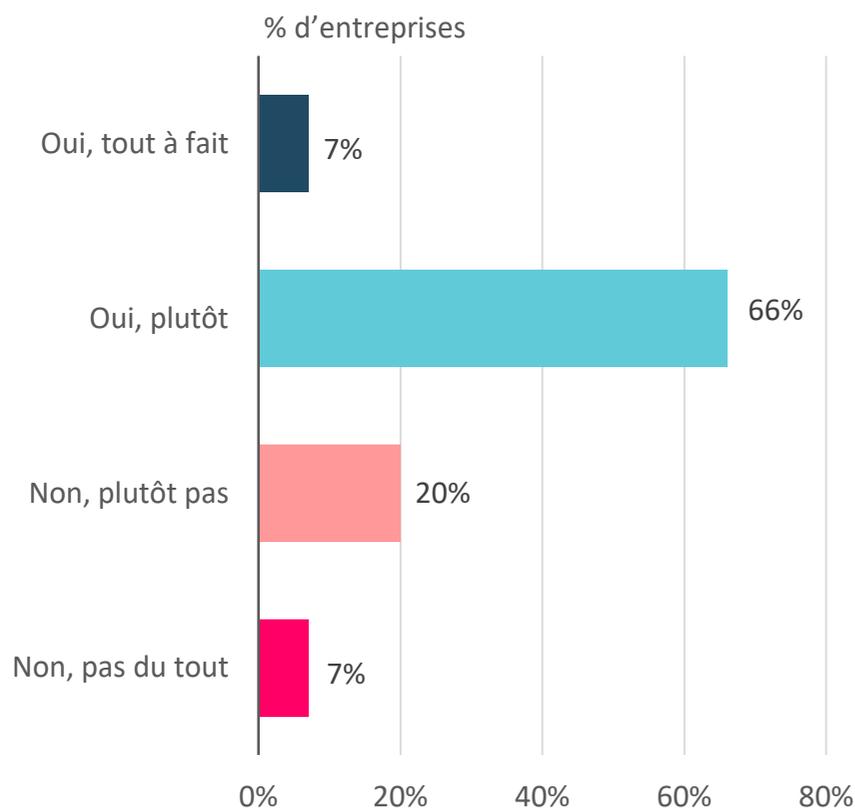


« Les différents dispositifs d'aide proposés par le plan de relance vous paraissent-ils clairs ? »

543 répondants

La grande majorité des responsables interrogés (73 % d'entre eux) jugent les démarches pour l'obtention des dispositifs simples. Seuls 7 % d'entre eux émettent un avis très négatif.

Les responsables issus des entreprises relevant de l'industrie sont nettement plus positifs que leurs confrères des commerces et des services avec près de 80 % estimant les démarches simples contre les deux tiers pour les seconds.



« Selon vous, les démarches pour obtenir ces différents dispositifs sont-elles simples ? »

543 répondants

Les responsables jugeant les démarches pour obtenir les différents dispositifs peu ou pas simples du tout mettent principalement en avant deux difficultés : la lourdeur et la complexité administrative (40 % d'entre eux) et le manque d'informations (30 %).



### Verbatims

(répondants trouvant que les démarches pour obtenir les dispositifs ne sont pas simples)

**40%**

#### Lourdeur / Complexité administrative

- « Trop de documents à fournir »
- « Démarches compliquées »
- « Dépôts de documents à divers endroits »

**30%**

#### Manque d'informations (qualité, quantité, fiabilité)

- « Les informations ne sont pas claires »
- « Il faut aller chercher les informations »
- « Encore trop de flou et d'imprécisions pour l'instant »

**20%**

#### Critères d'éligibilité à respecter

- « Trop de critères pour être éligible »
- « Beaucoup de critères à respecter »
- « Il faut rentrer dans des cibles spécifiques »

**18%**

#### Démarche trop longue / trop chronophage

- « Travail administratif lourd et long à effectuer »
- « Beaucoup de temps à consacrer »

**14%**

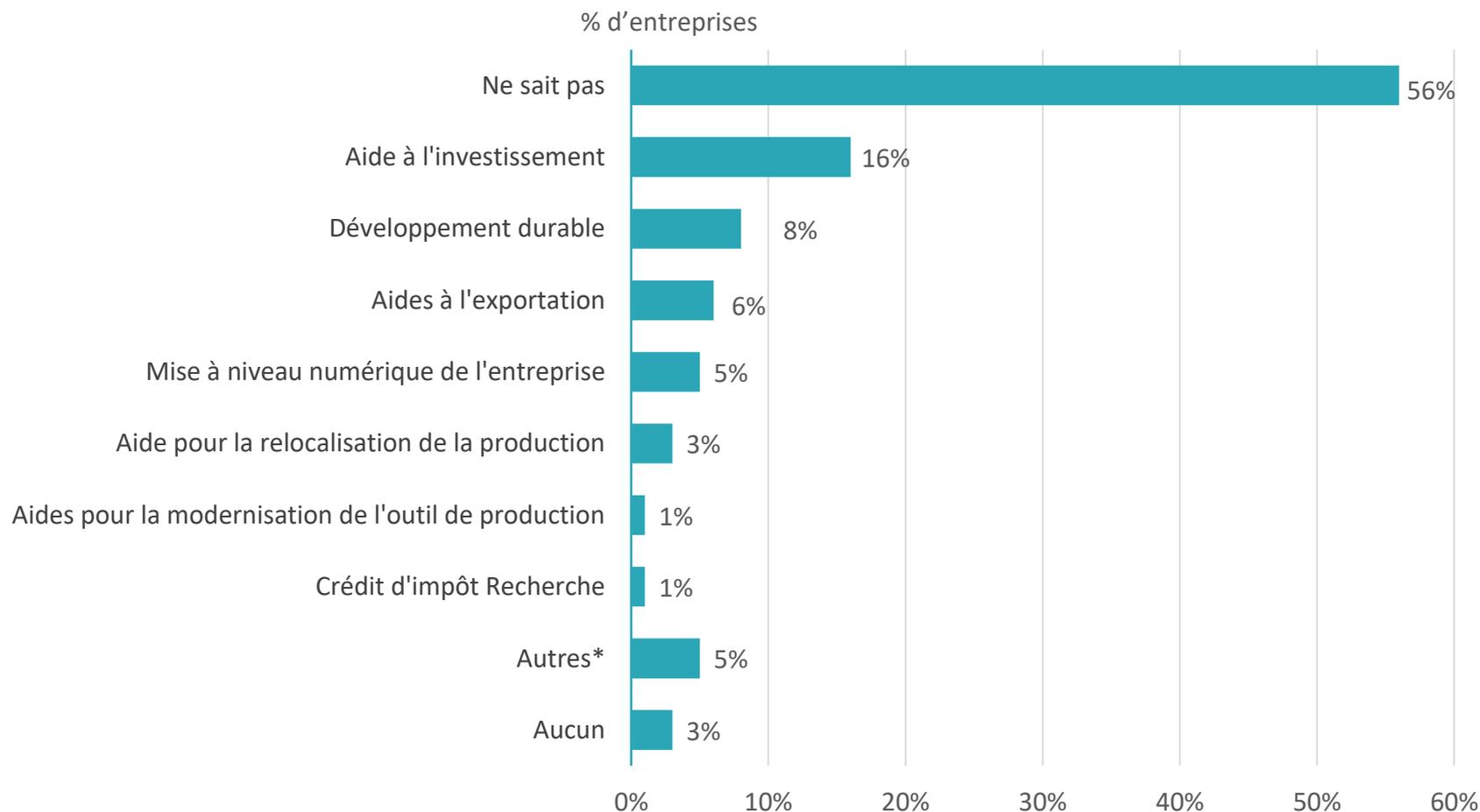
#### Problème d'interlocuteur

- « Manque d'interlocuteurs fiables »
- « On ne sait pas à qui s'adresser pour répondre à nos questions »

« Si absence de simplicité à la question précédente, pourquoi ? » (question ouverte)

137 répondants

Une méconnaissance des dispositifs de soutien à l'innovation prévus par le plan de relance avec plus de 55 % des responsables interrogés n'étant pas capables de répondre à la question. Le premier dispositif évoqué est l'aide à l'investissement, cité par 16 % des répondants.

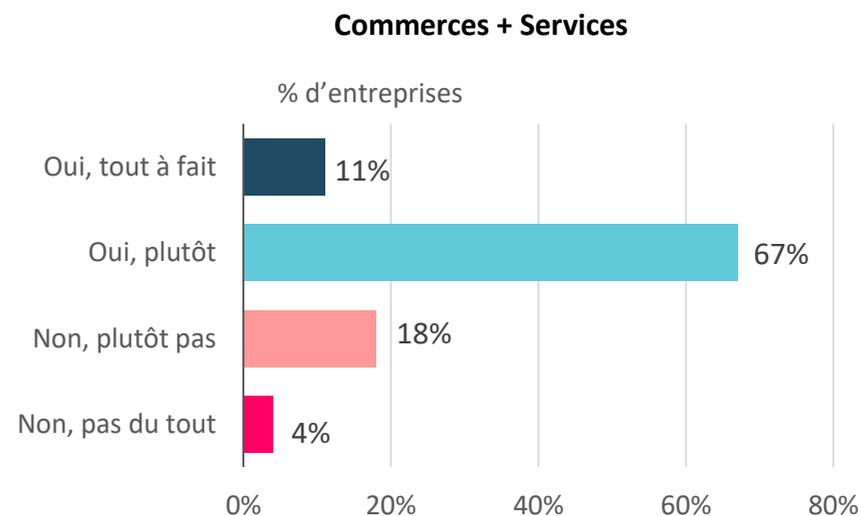
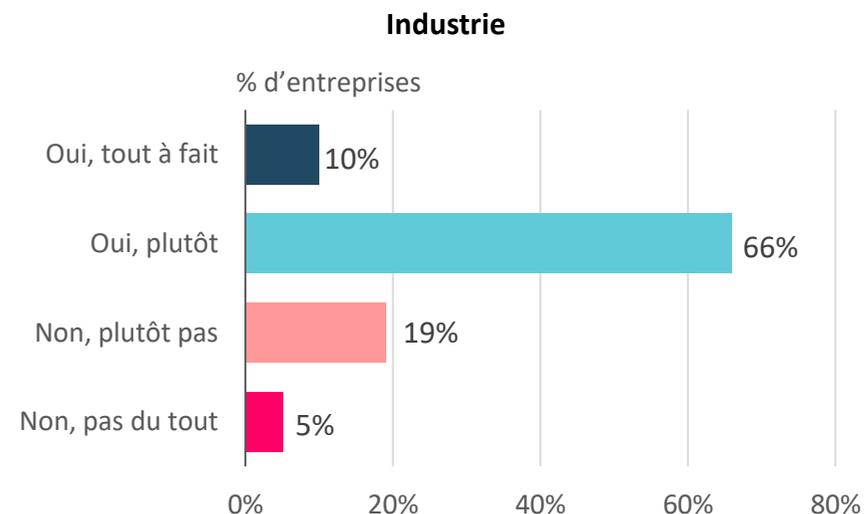
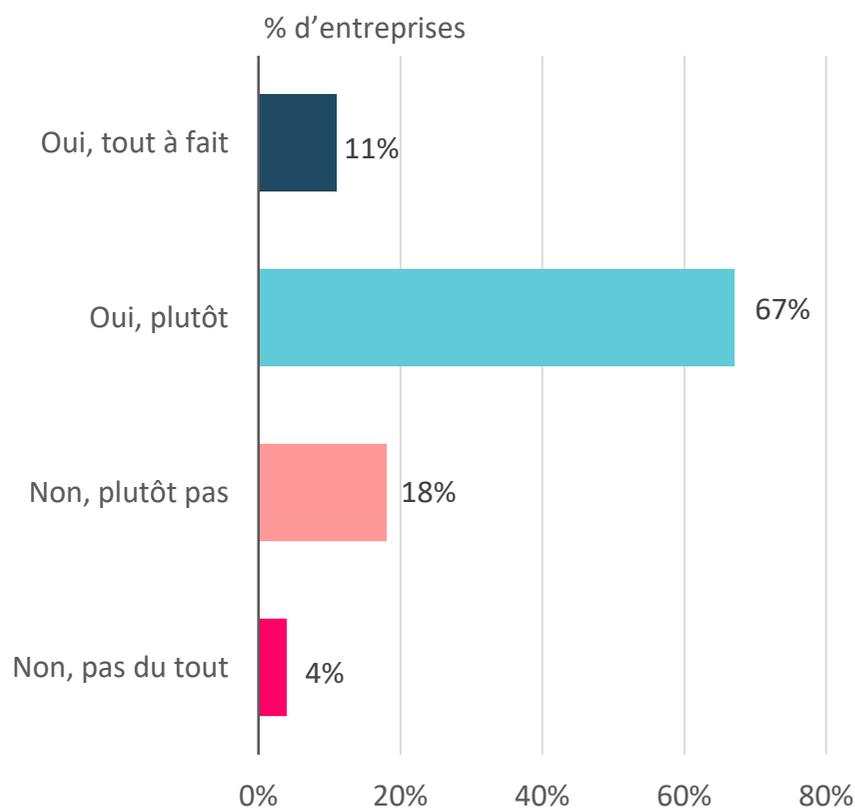


\* Subvention territoire d'industrie, subvention FEDER, subvention industrie 4.0, ...

« Au sein du plan de relance, quel est selon vous le dispositif majeur de soutien à l'innovation ? » (question ouverte)

543 répondants

Près de 80 % des responsables interrogés estiment que le plan de relance soutient l'innovation. Des avis proches tant pour le secteur de l'industrie que celui des commerces et services.



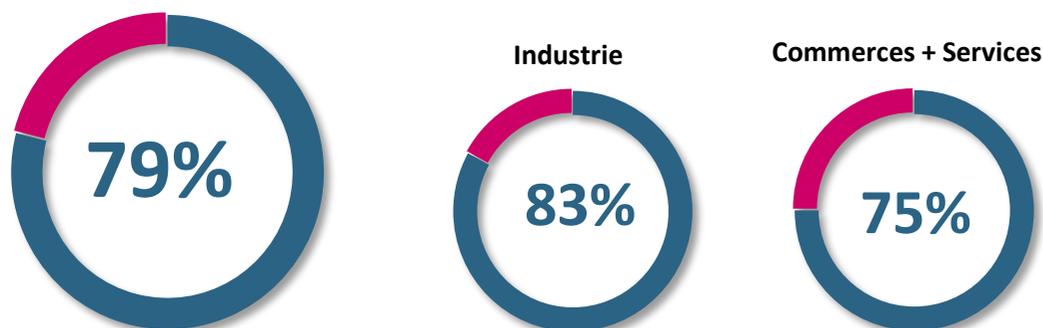
« Diriez-vous que le plan de relance soutient l'innovation ? »

543 répondants

Si la grande majorité des responsables interrogés (79 %) estime qu'en matière d'innovation, le plan de relance est complémentaire aux dispositifs déjà existants, les avis sont négatifs concernant leur caractère plus avantageux ainsi que leur facilité d'accès. Ainsi, seuls 39 % jugent les dispositifs plus avantageux que ceux déjà existants et 35 % plus faciles d'accès.

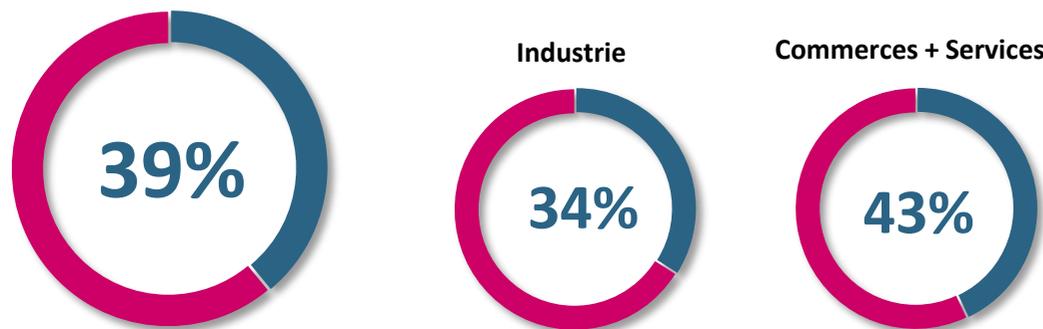
Selon les secteurs, les responsables relevant des entreprises de l'industrie sont plus nombreux à estimer que les dispositifs du plan de relance en matière d'innovation sont complémentaires à ceux déjà existants. En revanche, ils sont plus sévères que ceux des commerces et services au niveau de leur caractère avantageux et de leur facilité d'accès.

**des entreprises considèrent que le plan de relance est complémentaire aux dispositifs déjà existants**



« En matière d'innovation, considérez-vous le plan de relance comme complémentaire aux dispositifs déjà existants ? »

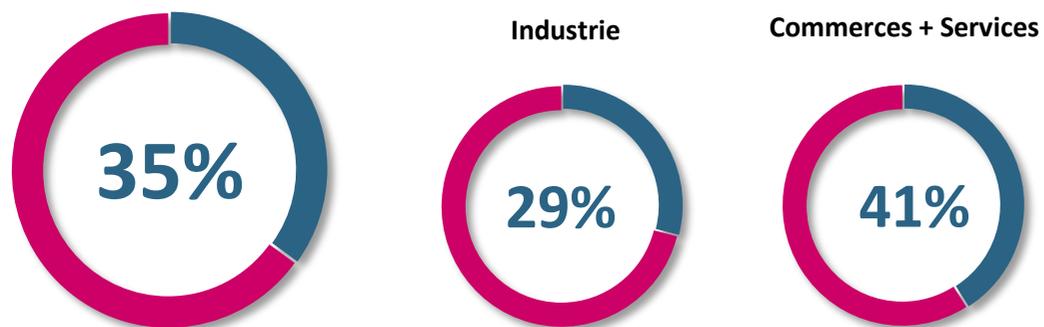
**des entreprises considèrent que le plan de relance est plus avantageux que les dispositifs déjà existants**



« En matière d'innovation, considérez-vous que le plan de relance est plus avantageux que les dispositifs déjà existants ? »

543 répondants

des entreprises considèrent que le plan de relance est plus facile d'accès que les dispositifs déjà existants

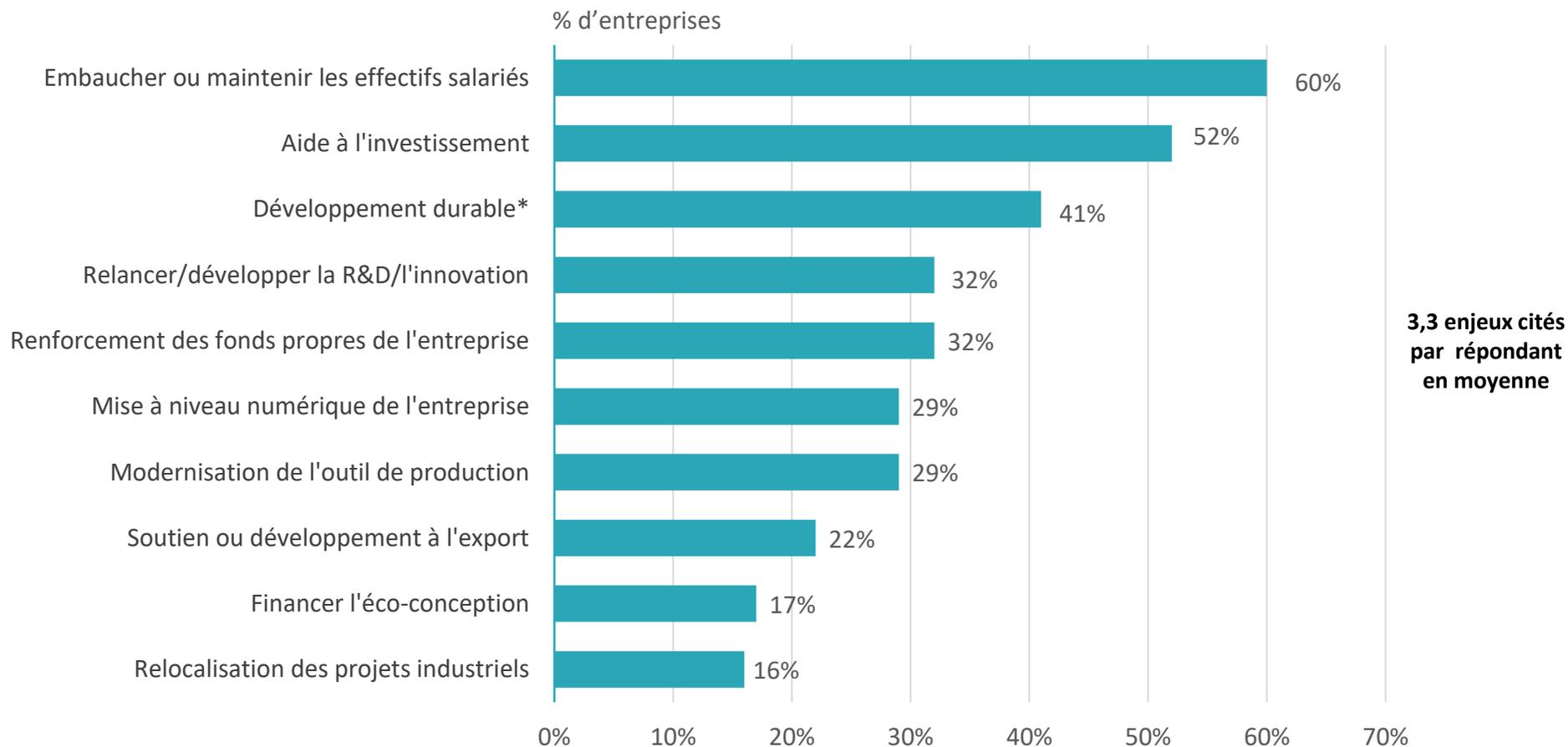


« En matière d'innovation, considérez-vous que le plan de relance est plus facile d'accès que les dispositifs déjà existants ? »

543 répondants

**2.9.1. Ensemble des entreprises**

Tous secteurs d'activité confondus, l'enjeu principal du plan de relance pour les responsables interrogés est d'embaucher ou de maintenir les effectifs salariés (60 %). Plus de la moitié évoque également l'aide à l'investissement et un peu plus de 40 % le développement durable. La relance ou le développement de la R&D/l'innovation est mentionnée par près d'un responsable sur trois, tout comme le renforcement des fonds propres de l'entreprise. En moyenne, les répondants ont cité plus de 3 enjeux pour leur entreprise.

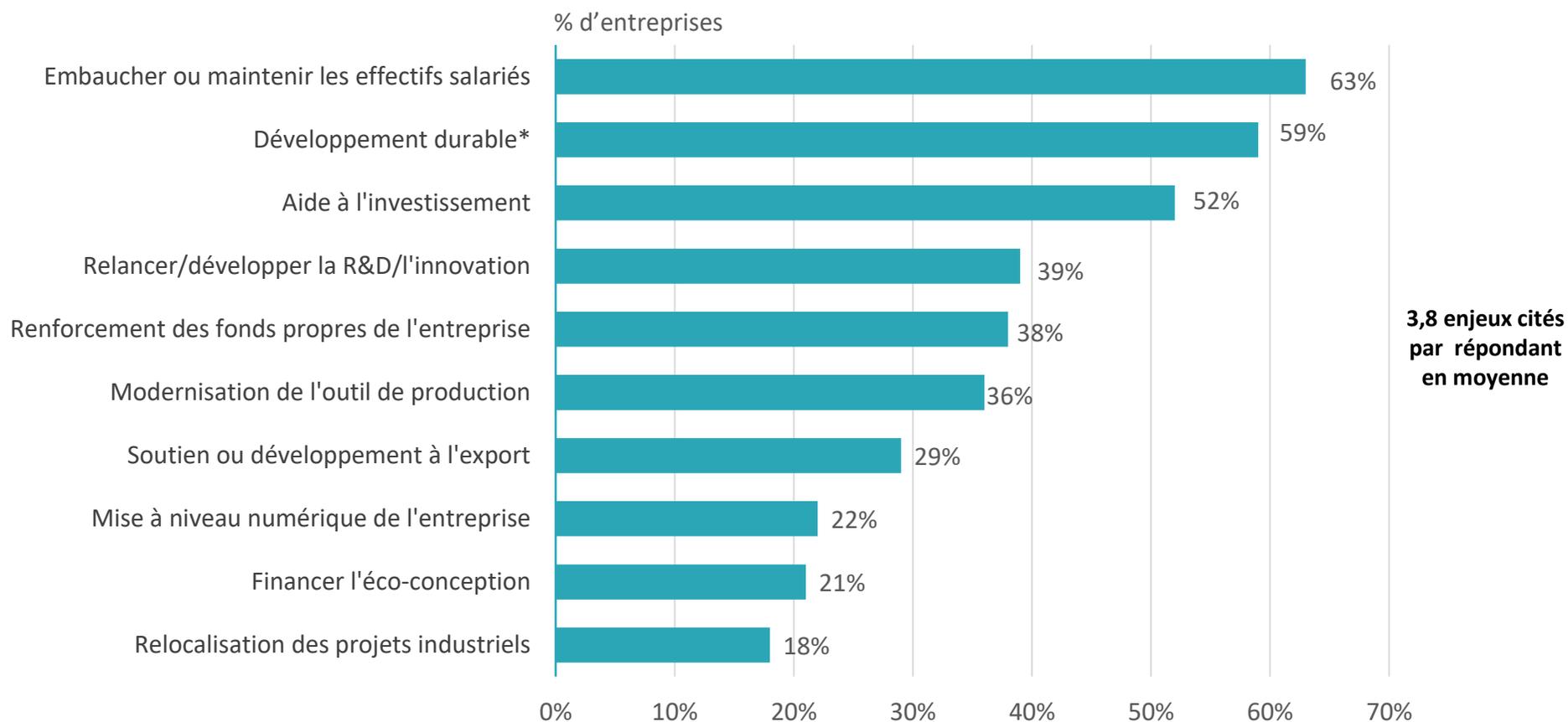


\* Rénovation énergétique des bâtiments, décarbonation de l'industrie, véhicules propres

« Quels sont les enjeux du plan de relance pour votre entreprise ? »  
543 répondants

**2.9.2. Entreprises relevant de l'industrie**

En ce qui concerne plus particulièrement les entreprises relevant du secteur de l'industrie, l'embauche ou le maintien des effectifs salariés est également un enjeu majeur (63 %). Le développement durable arrive en second, évoqué par 59 % des responsables devant l'aide à l'investissement (52 %). La relance ou le développement de la R&D/l'innovation affiche un taux de citation supérieur à celui enregistré pour l'ensemble des entreprises (39% contre 32%).

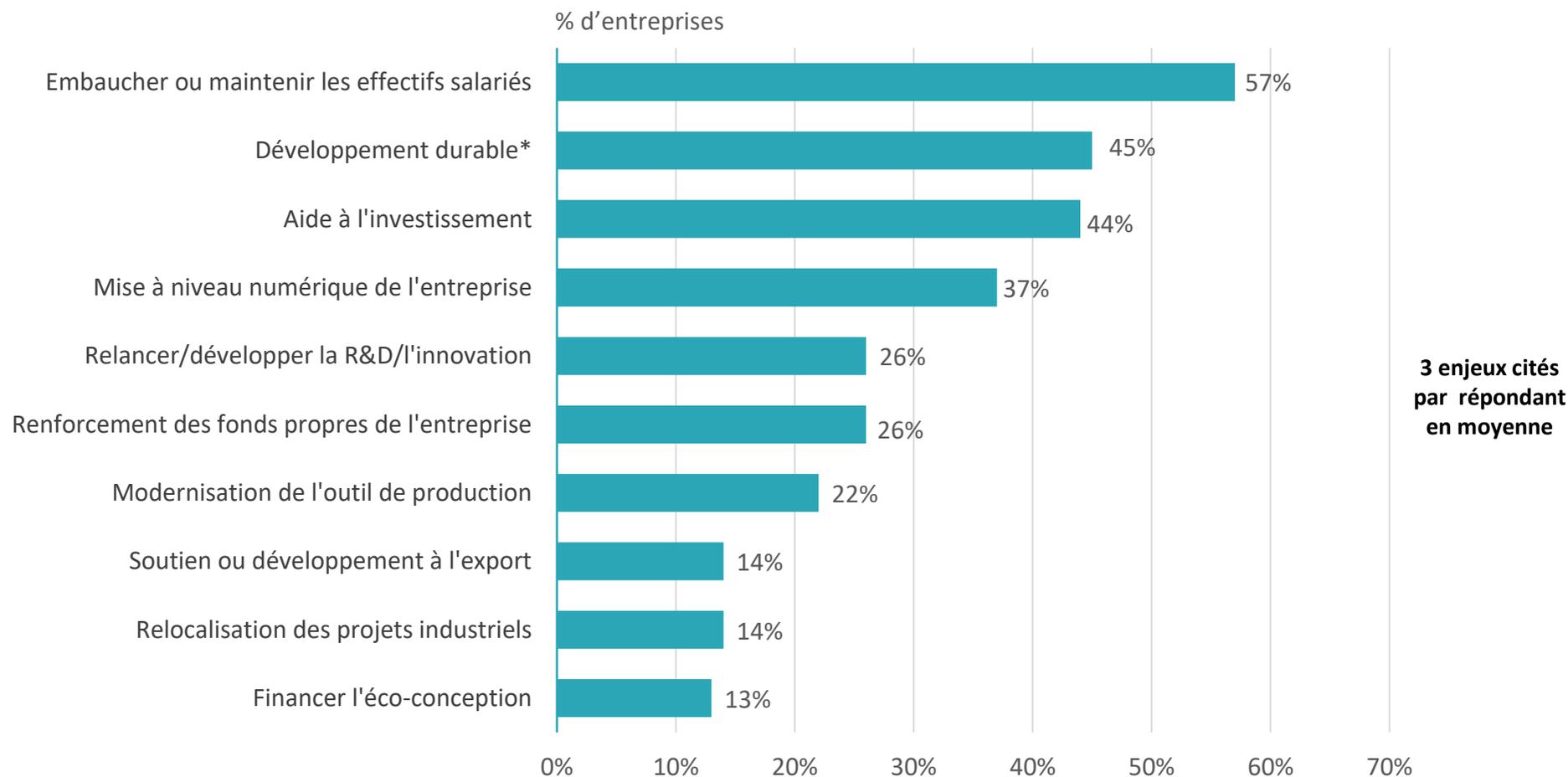


\* Rénovation énergétique des bâtiments, décarbonation de l'industrie, véhicules propres

« Quels sont les enjeux du plan de relance pour votre entreprise ? »  
282 répondants

**2.9.3. Entreprises relevant des Commerces et Services**

En ce qui concerne plus particulièrement les entreprises relevant du secteur des commerces et des services, un taux de citation plus important pour la mise à niveau numérique qui constitue un enjeu du plan de relance pour 37 % des responsables contre 29 % tous secteurs confondus.



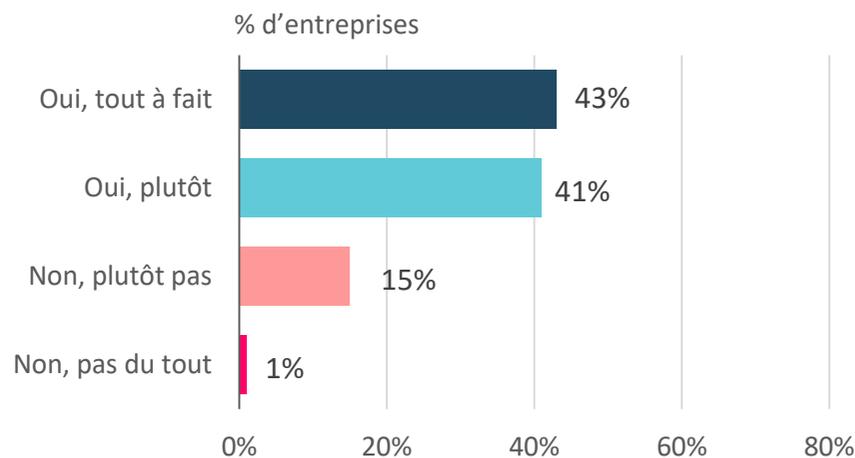
\* Rénovation énergétique des bâtiments, décarbonation de l'industrie, véhicules propres

« Quels sont les enjeux du plan de relance pour votre entreprise ? »  
261 répondants

ZOOM SUR LES 25 % D'ENTREPRISES CONNAISSANT LE PLAN DE RELANCE DE MANIÈRE DÉTAILLÉE

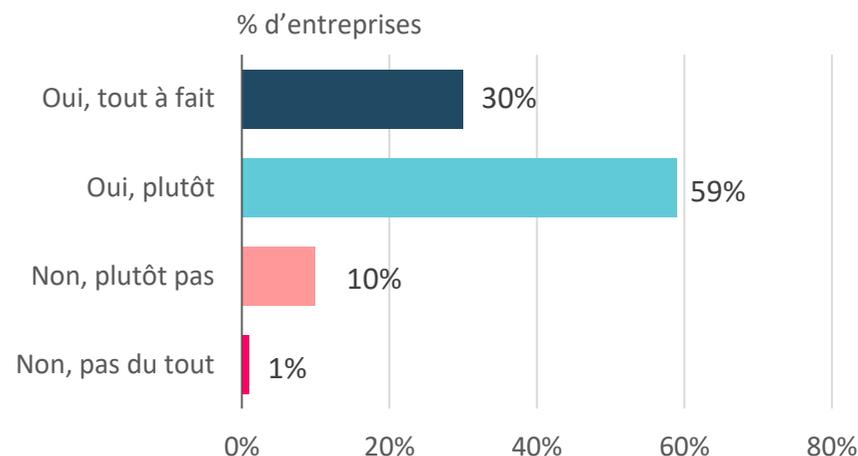
Si l'on s'intéresse uniquement aux 25 % d'entreprises connaissant le plan de relance de manière détaillée (cf page 10), leur avis concernant l'accessibilité des informations, la clarté des différents dispositifs et la simplicité des démarches apparaît nettement plus favorable que pour l'ensemble des entreprises. Les avis sont positifs pour 80 % d'entre elles contre un peu plus de 70 % pour l'ensemble des entreprises. Les avis très positifs (« Oui tout à fait ») sont également deux fois plus nombreux qu'au niveau de l'ensemble des entreprises.

**Accessibilité des informations concernant les dispositifs du plan de relance**



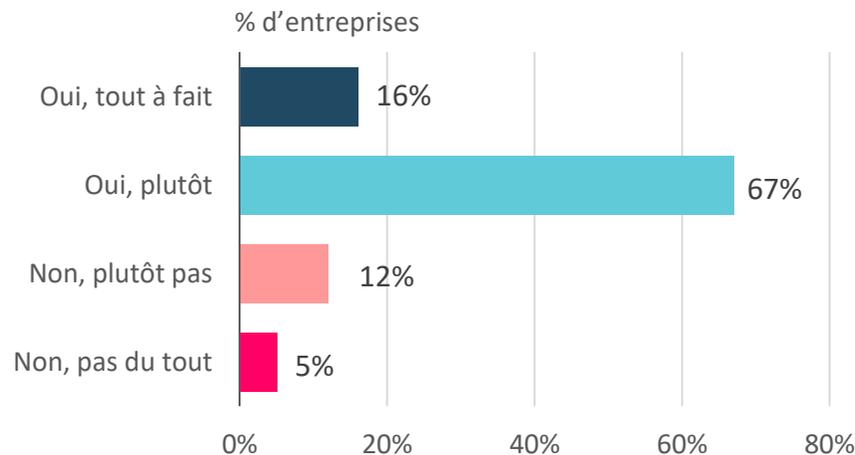
« Selon vous les informations concernant les différents dispositifs du plan de relance sont-elles facilement accessibles ? »

**Clarté des différents dispositifs d'aide proposés par le plan de relance**



« Les différents dispositifs d'aide proposés par le plan de relance vous paraissent-ils clairs ? »

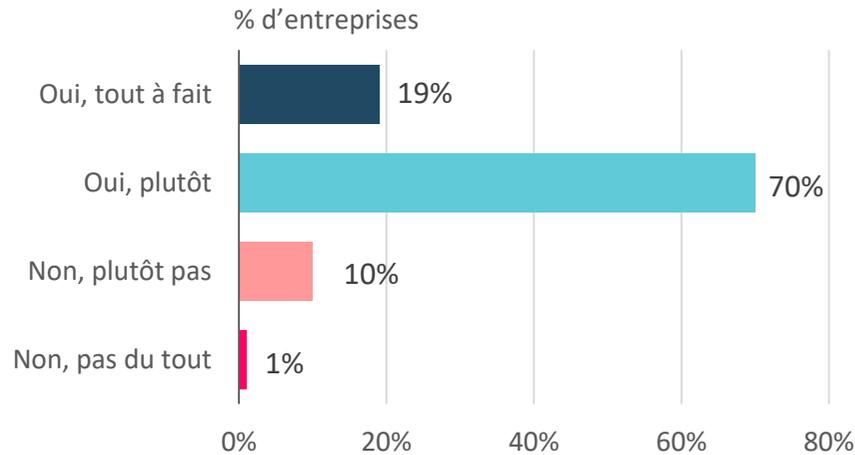
**Simplicité des démarches pour l'obtention des dispositifs**



« Selon vous, les démarches pour obtenir ces différents dispositifs sont-elles simples ? »

148 répondants

**Avis sur le soutien du plan de relance à l'innovation**



Les 25 % d'entreprises connaissant le plan de relance de manière détaillée sont également plus nombreuses à estimer que le plan de relance soutient l'innovation : près de 90 % contre 78 % pour l'ensemble des entreprises.

« Diriez-vous que le plan de relance soutient l'innovation ? »

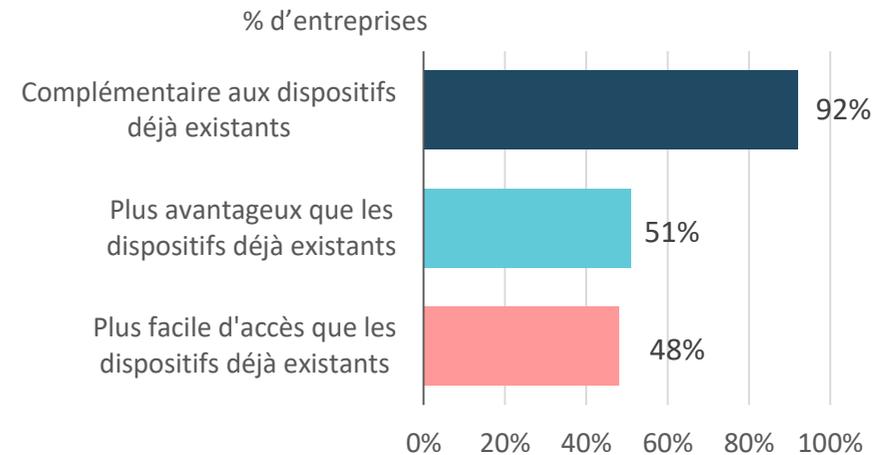
Ces entreprises sont également plus nombreuses à juger les dispositifs :

- complémentaires aux dispositifs déjà existants (92 % contre 79 %)
- plus avantageux que les dispositifs déjà existants (51 % contre 39 %)
- plus faciles d'accès que les dispositifs déjà existants (48 % contre 35 %).

« En matière d'innovation, considérez-vous que le plan de relance est complémentaire/plus avantageux/plus facile d'accès que les dispositifs déjà existants ? »

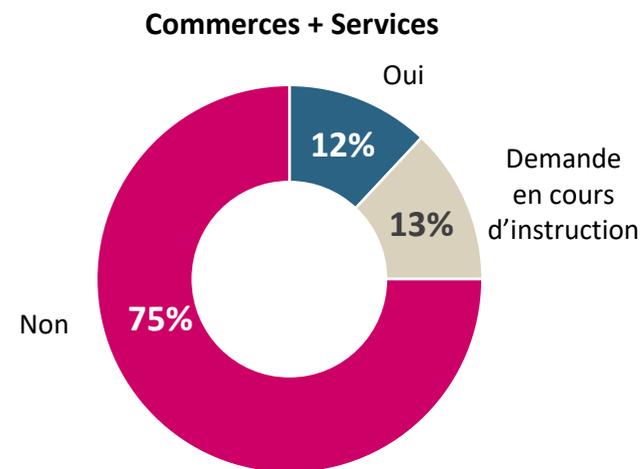
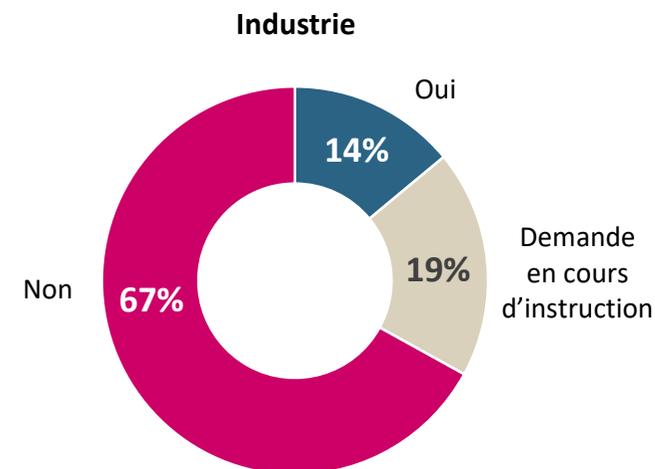
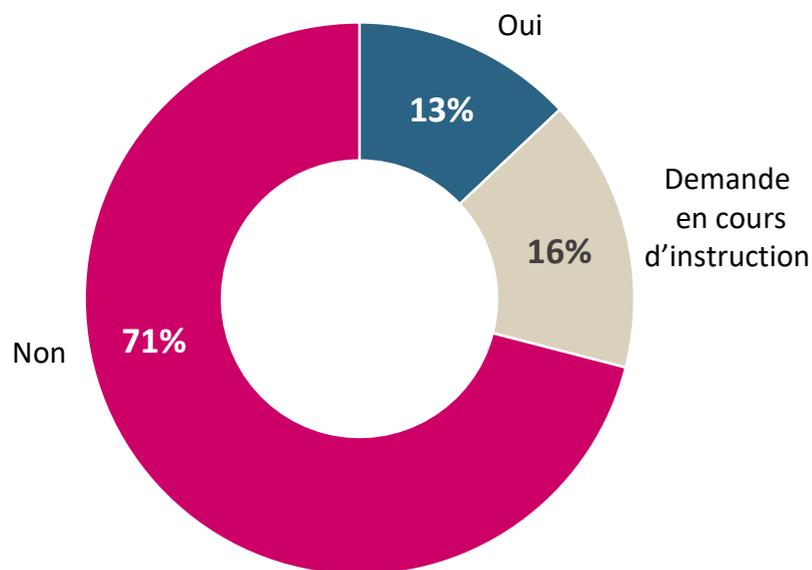
148 répondants

**Avis sur les dispositifs de plan de relance relatifs à l'innovation**



Près de 30 % des entreprises interrogées ont obtenu un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation ou ont une demande en cours d'instruction.

Les entreprises relevant du secteur de l'industrie sont plus nombreuses dans ce cas : 33 % contre 25 % pour celles relevant du secteur des commerces et services.

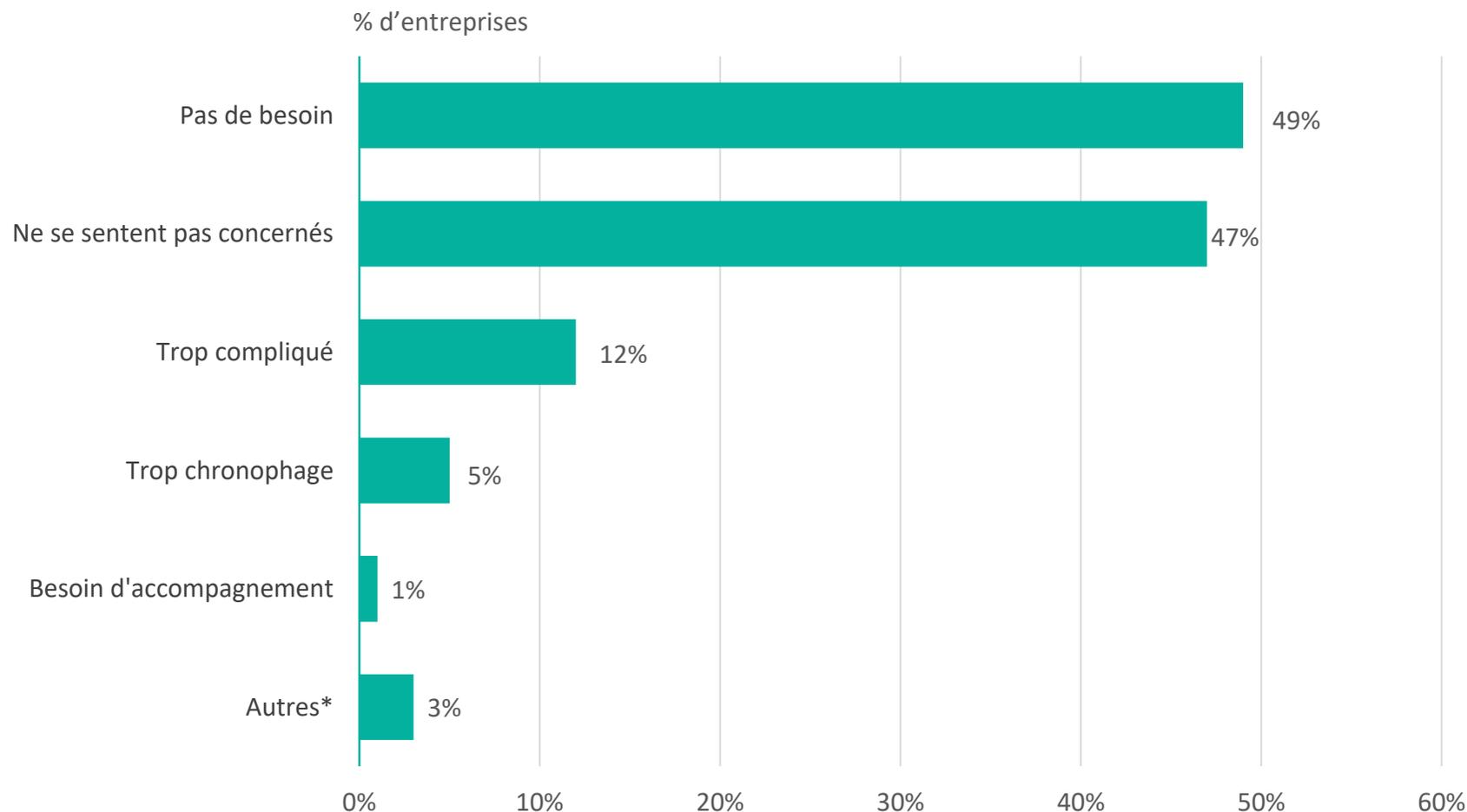


« Avez-vous bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en ce qui concerne l'innovation ? »

592 répondants

Près de la moitié des responsables interrogés n'ont pas fait de demande de dispositifs en matière d'innovation car ils n'ont pas de besoin et/ou ne se sentent pas concernés.

12 % ont été découragés par la complexité et 5 % par le temps à consacrer à ces démarches.

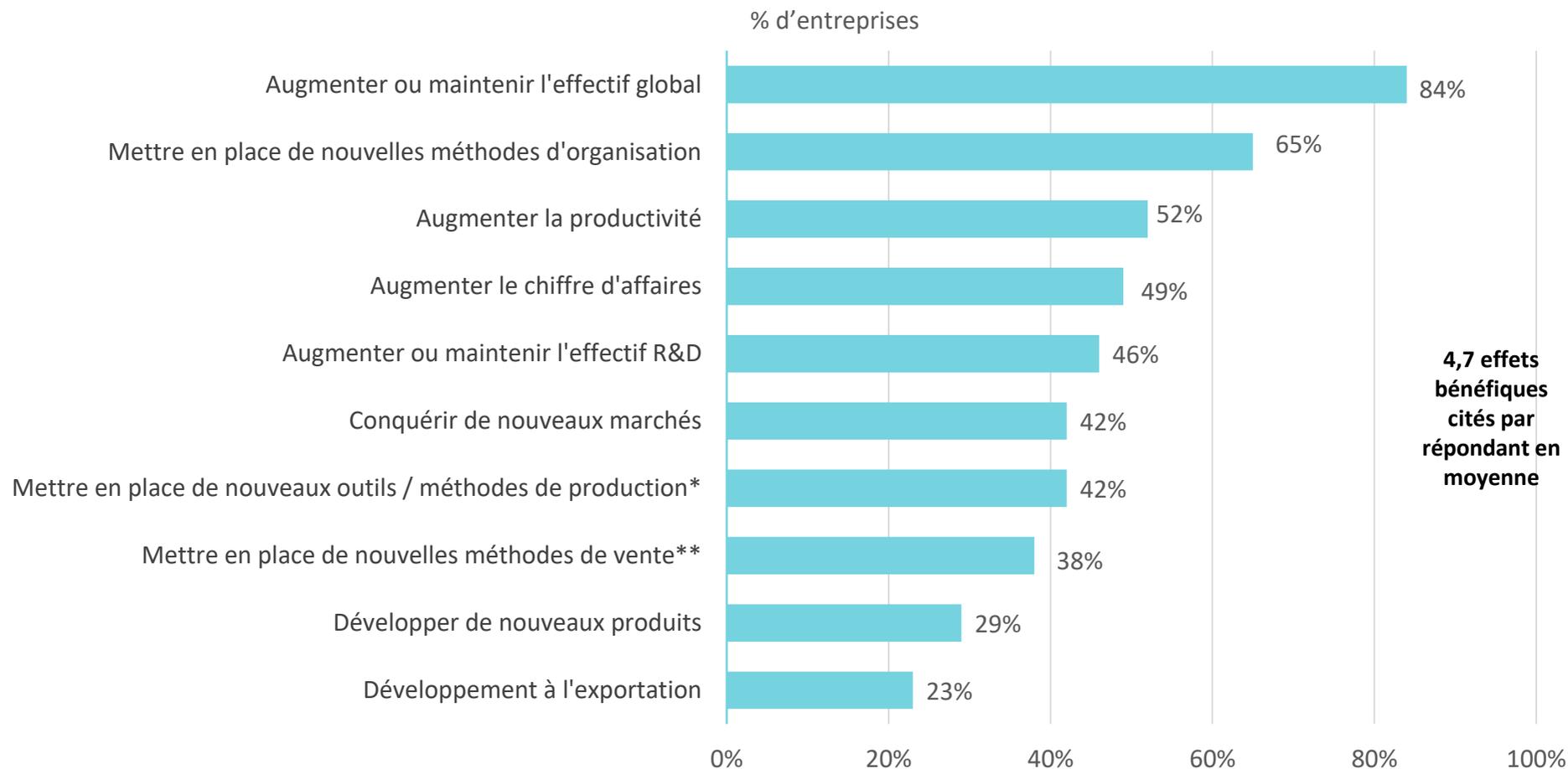


\* Pas au courant des dispositifs, pas éligible, vont bientôt effectuer une demande, ...

« (Si l'entreprise n'a pas bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en ce qui concerne l'innovation), pourquoi ? »

419 répondants

Pour les entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation, le premier avantage a été de pouvoir augmenter ou maintenir leur effectif global (84 %). Pour près des deux tiers, ces dispositifs leur ont également permis de mettre en place de nouvelles méthodes d'organisation et plus de la moitié ont pu augmenter leur productivité. Ces dispositifs ont également eu un impact favorable sur le chiffre d'affaires (49 %) et l'augmentation ou le maintien de l'effectif R&D (46 %). Au global, les entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation ont cité plus de quatre effets positifs.



\* machines, ...

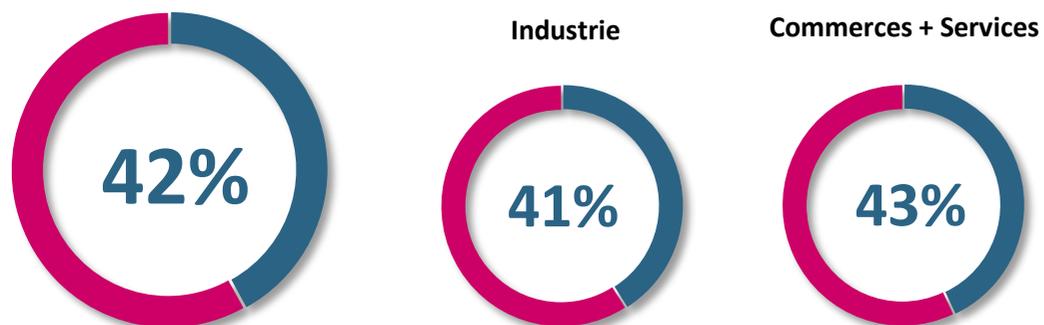
\*\* en ligne, click & collect, ...

« (Si l'entreprise a bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en ce qui concerne l'innovation), ce/ces dispositifs ont-ils permis à votre entreprise? »

78 répondants

Parmi les entreprises ayant obtenu un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation, 42 % d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement. Une proportion qui s'avère similaire pour les entreprises relevant de l'industrie et des commerces et services.

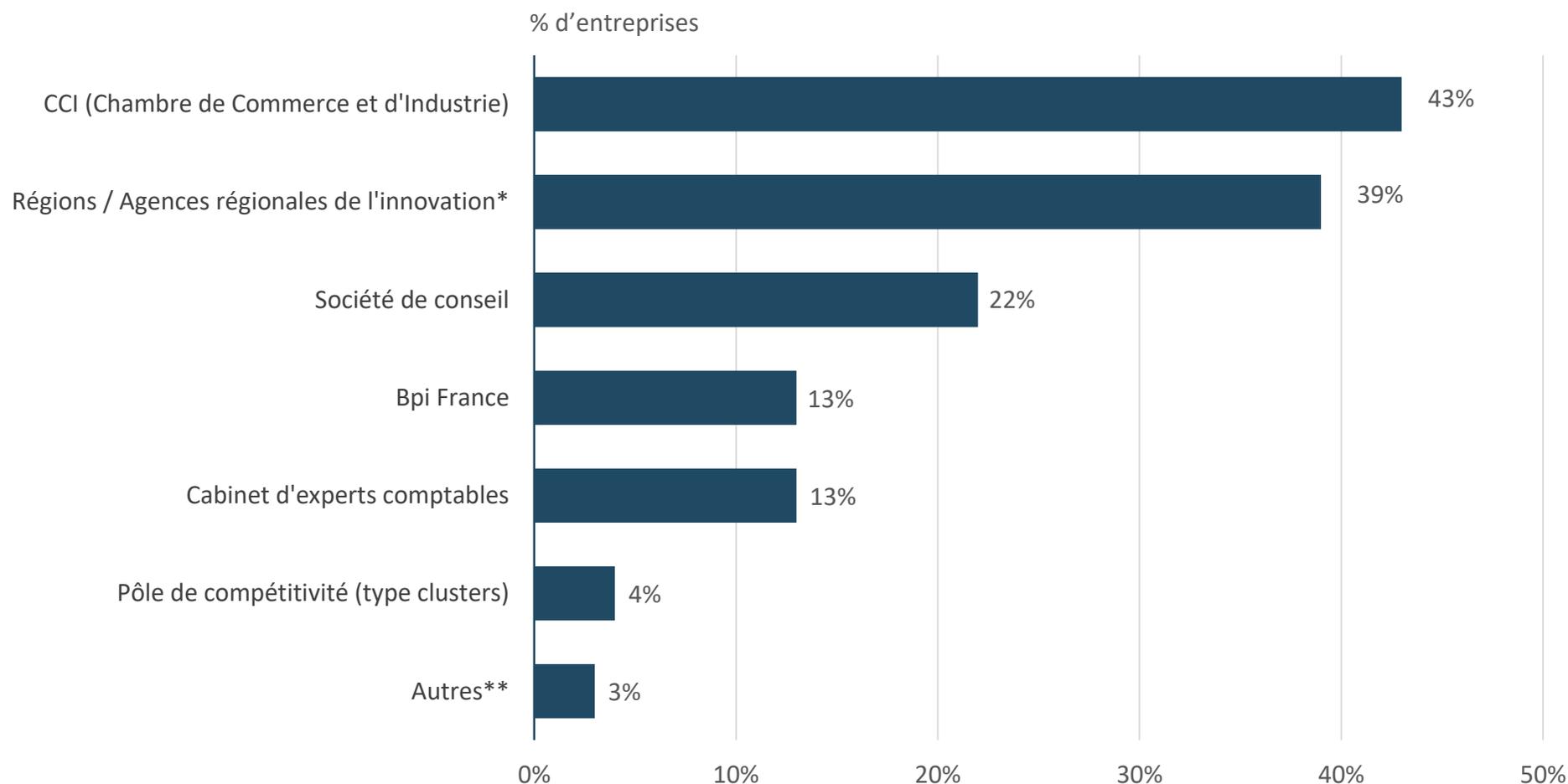
### des entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement



« Pour obtenir ce/ces dispositifs, avez-vous bénéficié d'un accompagnement ? »

32 répondants

Pour l'obtention de ce/ces dispositif(s), les entreprises ont été principalement accompagnées par les CCI (Chambres de Commerce et d'Industrie) (43 %) et les Régions/Agences Régionales de l'innovation (39 %). Plus d'un cinquième d'entre elles ont bénéficié de l'accompagnement d'une société de conseil.



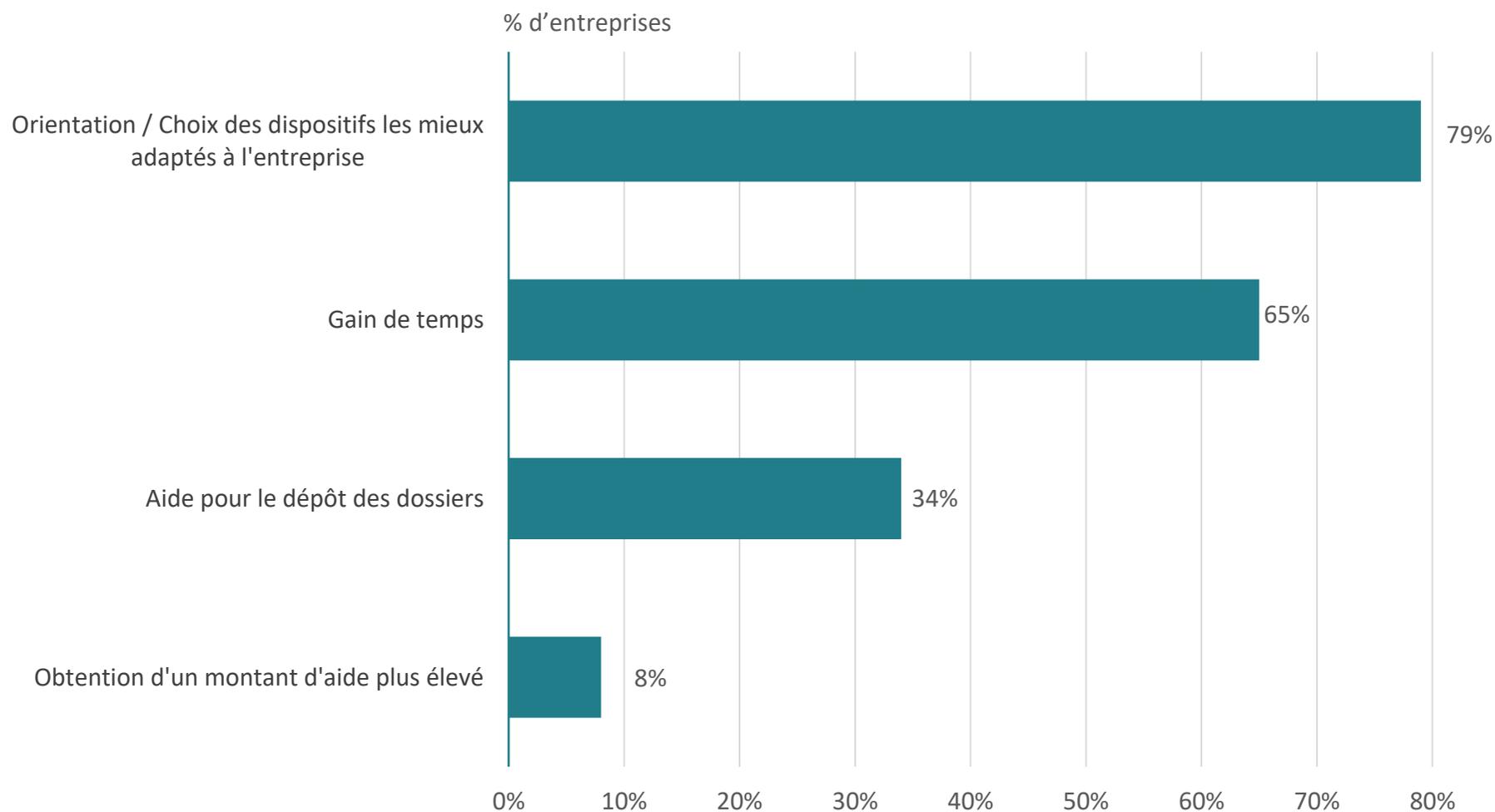
\* ex : Paris Région Entreprises, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ...

\*\* banque, syndicats professionnels

« Si vous avez bénéficié d'un accompagnement, lequel/lesquels? »

32 répondants

En ce qui concerne les avantages apportés par l'accompagnement, les entreprises interrogées mettent principalement en avant l'orientation/choix des dispositifs les mieux adaptés à l'entreprise (79 %). Près de deux sur trois évoquent également le gain de temps. L'aide apportée pour le dépôt des dossiers arrive en troisième place, mentionnée par plus d'un tiers des répondants.



« Quels sont les avantages que vous a apporté cet accompagnement ? »

32 répondants

## SYNTHESE

Si la crise sanitaire a eu un effet négatif sur l'activité des entreprises, les effectifs et les marges sont restés relativement stables comparativement à 2019.

La crise sanitaire a également pesé sur la réalisation d'innovations qu'elles soient de produits ou de services ou bien organisationnelles ou de process mais de manière plus limitée que ce que l'on aurait pu penser. En effet, pour près de 70 % des entreprises interrogées la crise a été sans incidence sur les innovations réalisées.

Une connaissance détaillée du plan de relance du Gouvernement qui s'avère limitée (25 % des responsables interrogés), mais des avis plutôt positifs concernant l'accessibilité des informations (72 %), la clarté des différents dispositifs (73 %) ainsi que la simplicité des démarches à suivre pour les obtenir (73 %).

80 % des entreprises considèrent que le plan de relance est complémentaire aux dispositifs déjà existants en matière d'innovation. En revanche, il n'est ni plus avantageux, ni plus facile d'accès selon la majorité des responsables interrogés.

13 % des entreprises ont bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs du plan de relance en matière d'innovation et 16 % ont une demande en cours d'instruction. Ces dispositifs leur ont permis en premier lieu d'augmenter ou de maintenir leur effectif et de mettre en place de nouvelles méthodes d'organisation.

Un accompagnement pour obtenir ce ou ces dispositifs relatifs à l'innovation qui a concerné un peu plus de 40 % des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs dispositifs. Un accompagnement réalisé principalement par les CCI et les Régions/Agences Régionales de l'innovation et dont les avantages ont résidé en premier lieu dans l'orientation/le choix des dispositifs les mieux adaptés à l'entreprise et le gain de temps.