

La valeur scientifique et technologique de l'innovation

Le contexte

Les valeurs scientifiques et technologiques de l'innovation correspondent chacune à une catégorie spécifique de la recherche et aussi aux structures à l'origine des inventions.

En effet, nous pouvons observer au fil des années de pratique en qualité de conseil en valorisation de l'innovation, que la recherche scientifique est le plus souvent associée à la recherche fondamentale et la recherche technique correspond généralement à la recherche appliquée.

Nous estimons que la valorisation de l'innovation s'établit à trois niveaux différents bien que parfois complémentaires.

Ce sont :

- La valorisation économique,
- La valorisation financière,
- La valorisation scientifique.

Ce qui suit concerne la valorisation scientifique et la valorisation économique.

Sur la recherche fondamentale

C'est une activité qui concerne généralement le monde de la recherche publique tel que le CNRS ainsi que les grands laboratoires de recherche privés notamment dans le domaine de la pharmacie et plus largement à la chimie.

Il s'agit principalement des laboratoires pharmaceutiques et de grands groupes du domaine de la pétrochimie C'est une recherche qui nécessite des investissements considérables sur de longues périodes, dont les résultats lorsqu'ils sont positifs, interviennent dans le long terme.

Si l'on considère la valorisation de cette recherche, on peut l'établir à deux niveaux différents. Sur un plan purement scientifique, lorsque ces recherches se soldent par un échec, on peut considérer que les travaux qui ont été accomplis, même s'ils ne sont pas couronnés de succès par rapport à l'objectif initial, ont permis de faire progresser les connaissances dans le sujet concerné.

Dans ce cas, nous ne pouvons pas parler de valorisation économique mais de valorisation scientifique. C'est aussi une valorisation qui mise à la disposition de la communauté internationale, permet de faire progresser les connaissances.

Sur la recherche appliquée

Cette forme de recherche est sensiblement différente de la recherche fondamentale, au moins sur les aspects suivants :

- La durée : ce sont généralement des programmes de 1 à 3 années,
- Les contenus : les thèmes de recherche sont choisis car ils correspondent à une problématique identifiée et donc à un besoin du marché,
- Le coût : ces programmes sont d'un coût bien moins élevé qui peuvent être préfinancés par voie bancaire, régionale ou publique (Bpifrance),
- Les entreprises : ce sont généralement des programmes de recherche qui s'adressent à des PMI/PME voir des start-up,
- Le marché : il s'agit le plus souvent d'innovations à même d'entrer en phase de commercialisation dès que la production est opérationnelle.
- Etc.

Association des Conseils en Innovation – 115 rue l'Abbé Groult – 75015 PARIS

www.asso-conseils-innovation.org

La valorisation financière, une démarche stratégique

Sur un plan purement stratégique, l'innovation dans les PMI/PME, TPE ou autres start-up est un générateur de valeur et un facteur de développement de ces entreprises.

Parfois conduites en partenariat avec des laboratoires de recherche universitaires, ces programmes de recherche appliquée débouchent sur un ou plusieurs dépôts de brevets en copropriété entre l'entreprise et le laboratoire.

Dans ce cas et sous réserve que la licence d'exploitation exclusive de l'invention soit confiée à l'entreprise, celle-ci dispose de valorisation significative.

Il s'agit d'une part de la valorisation de la propriété industrielle et d'autre part, la valorisation de la licence d'exploitation concédée à l'entreprise.

En conclusion, on peut considérer que l'innovation issue de la recherche fondamentale comme de la recherche appliquée est génératrice de valeur sous les différents aspects développés ci-dessus.