

## Stratégies et valeurs de l'innovation

Pour rester compétitives et surtout conquérir de nouvelles parts de marché, les entreprises doivent en continu anticiper les marchés et proposer des produits et services innovants. L'innovation est devenue un élément fondamental de toutes les stratégies de développement, avec à la clef des changements organisationnels et structurels tels que la création d'un poste de directeur innovation ou d'un département R&D de pointe. Pour réussir cette étape, les entreprises s'appuient sur les acteurs privés du conseil en innovation qui les accompagnent dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies d'innovation. Apparenté parfois au conseil en stratégie ou management, ces professionnels utilisent des outils et méthodologies spécifiques et ont une excellente connaissance de l'écosystème de l'innovation.

Pour que la valeur ajoutée créée lors de leurs missions soit davantage connue et identifiée, les experts membres de l'Association des Conseils en Innovation ont cartographié les pratiques professionnelles existantes. Ces experts interviennent à chaque étape du développement de nouveaux produits ou services ainsi que sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'innovation. A travers l'apport d'outils et de méthodologies spécifiques, leurs missions de conseil mettent en exergue les actifs à la fois matériels et immatériels de l'entreprise et les biais par lesquels ils vont servir les enjeux d'innovation.



### Cartographie des pratiques professionnelles existantes sur le marché

Ce graphique met en lumière les domaines d'intervention ainsi que la valeur ajoutée des missions proposées par les acteurs du conseil. Ils vont non seulement interpeller et challenger le chef d'entreprise, mais aussi l'accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de sa propre stratégie d'innovation. A leurs compétences techniques viennent s'ajouter les expertises sectorielles qui nourrissent les études de marché, permettent d'évaluer les opportunités business des innovations au sein d'un espace géographique donné, et servent à dresser des perspectives à moyen ou long terme.

Reste que la diversité des pratiques professionnelles interroge sur les enjeux communs à l'ensemble des stratégies d'innovation élaborées. Cette réflexion a conduit les experts de l'ACI à travailler sur un dogme de la profession, *i.e. la création de valeurs par le biais de l'innovation*. Parce que ces valeurs ne sont pas toujours perceptibles, les membres de l'Association ont identifié et formalisé cinq valeurs clés qui doivent innover toute stratégie d'innovation d'entreprise : la valeur économique, la valeur financière, la valeur humaine, la valeur scientifique -technologique et la valeur sociétale.

Valeur  
économique

Valeur  
financière

Valeur  
humaine

Valeur  
scientifique et  
technologique

Valeur  
sociétale

*Cinq valeurs de l'innovation*

L'innovation est intimement liée à ces cinq valeurs qui sont systématiquement abordées au cours d'une mission de conseil. Leur audit permet d'évaluer le capital à la fois matériel et immatériel dont dispose l'entreprise, et aussi d'identifier les verrous existants au sein de la structure. L'approche méthodologique déployée distingue quant à elle le métier de conseil en *Stratégies et Valeurs de l'Innovation* sur le vaste marché du conseil.

Dans le cadre de sa mission de défense et promotion de la profession du conseil en innovation, l'Association publie des documents à la fois techniques et pédagogiques qui présentent les enjeux des différents métiers exercés. Sa Commission Stratégies et Valeurs de l'Innovation, se basant sur le nouveau dogme qu'elle a défini, publiera tous les quinze jours un article dédié aux enjeux et apports de chacune des 5 valeurs fondamentales des stratégies d'innovation. Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous le **mercredi 6 avril pour le 1<sup>er</sup> volet qui parlera de la valeur économique.**