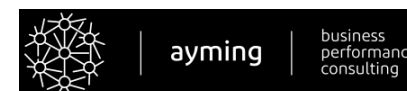


FORMALISER LE PROCESSUS D'INNOVATION, UN NOUVEAU LEVIER DE PERFORMANCE ?

Conférence ACI 11 octobre 2016

Commission processus innovation

- **Membres**
 - Diversité des profils des sociétés
- **Fonctionnement**
 - Deux niveaux
- **Ouverture**
 - Recherche de benchmarking et d'échanges



Premier guide

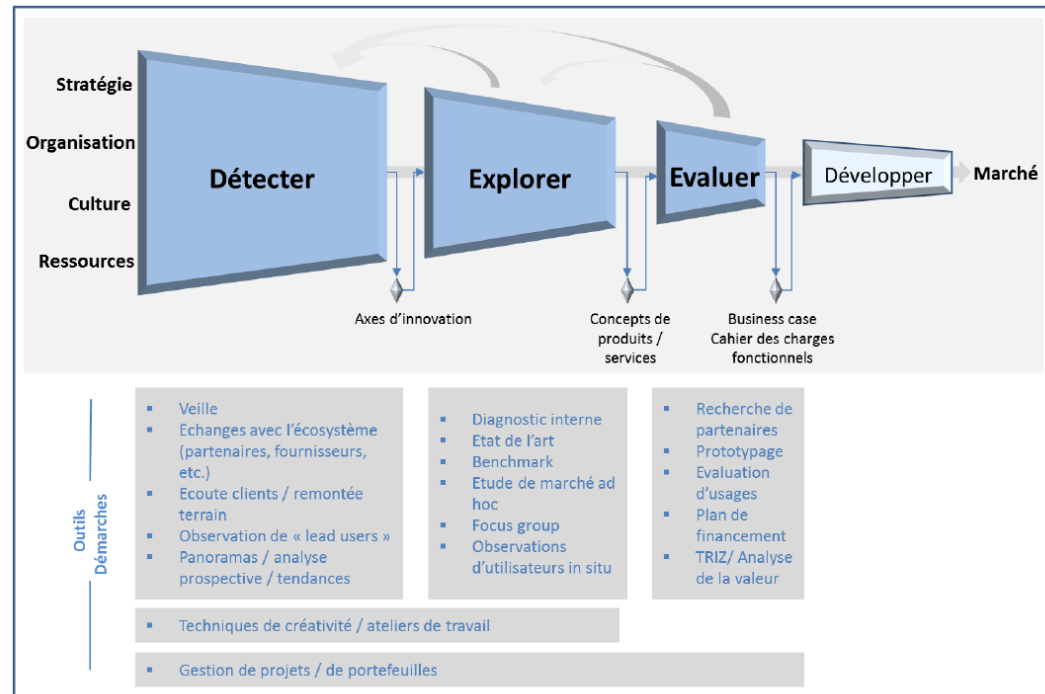
- Objectifs
 - Formaliser, être consensuel



« Boostez votre processus d'innovation »

Enjeux et bonnes pratiques en matière d'organisation et de management de l'innovation.

- Contenu



Second guide

- Objectifs
 - Développer

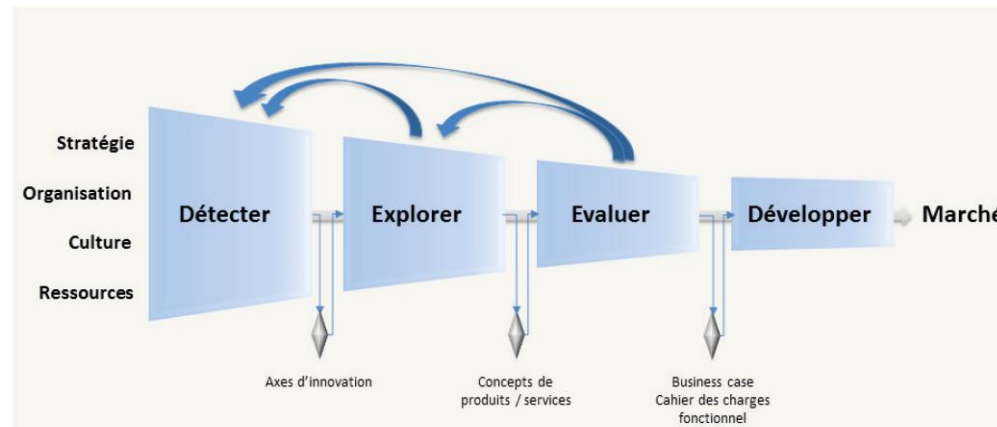
- Contributeurs

- Actovia
- Alcimed
- Ayming
- Mews partners
- Vinci consulting



DÉTECTEZ VOS INNOVATIONS !

Approches et outils pour faire émerger de nouvelles idées et projets.
Supplément : l'Open Innovation 2.0



Outils
Démarche

- Veille
- Echanges avec l'écosystème (partenaires, fournisseurs, etc...)
- Ecoute clients / remontée terrain
- Observation de « lead users »
- Panorama / analyse / prospective / tendances

• Techniques de créativité / ateliers de travail

• Propriété industrielle

• Gestion de projets / de portefeuilles

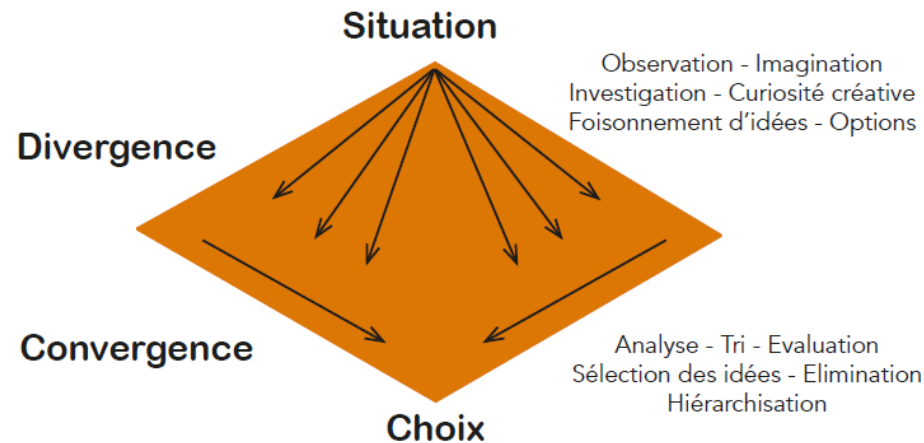
Pourquoi Détecter ?

- **Initiation**
 - Environnement de cette phase
 - Spécificité



DÉTECTEZ VOS INNOVATIONS !

Approches et outils pour faire émerger de nouvelles idées et projets.
Supplément : l'Open Innovation 2.0



A quoi répond ce guide ?

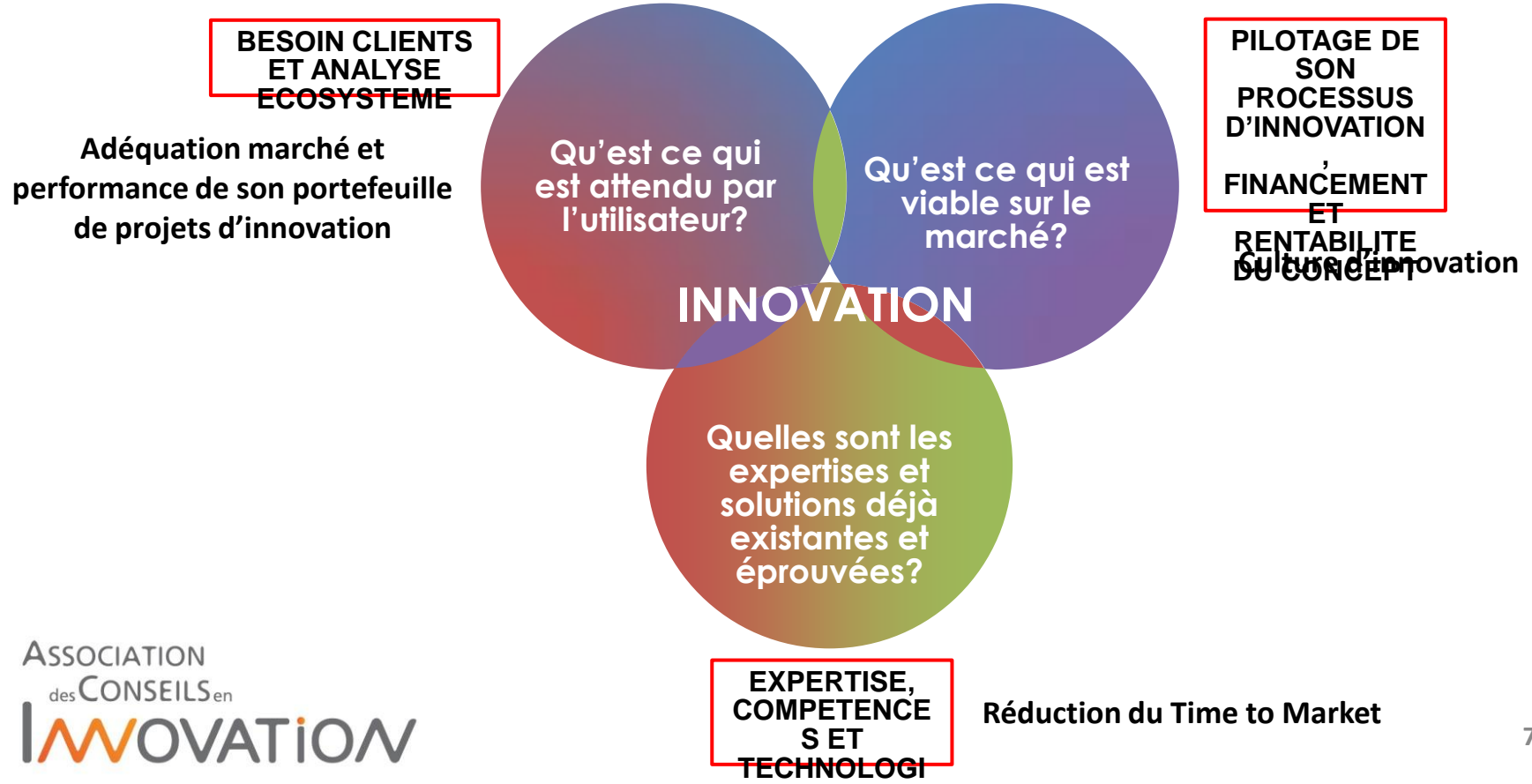
- **Partie 1 : Principaux éléments (méthodes et approches)**
 - Nouveaux usages
 - Contraintes externes
 - Ateliers de créativité
 - Résolution de problème



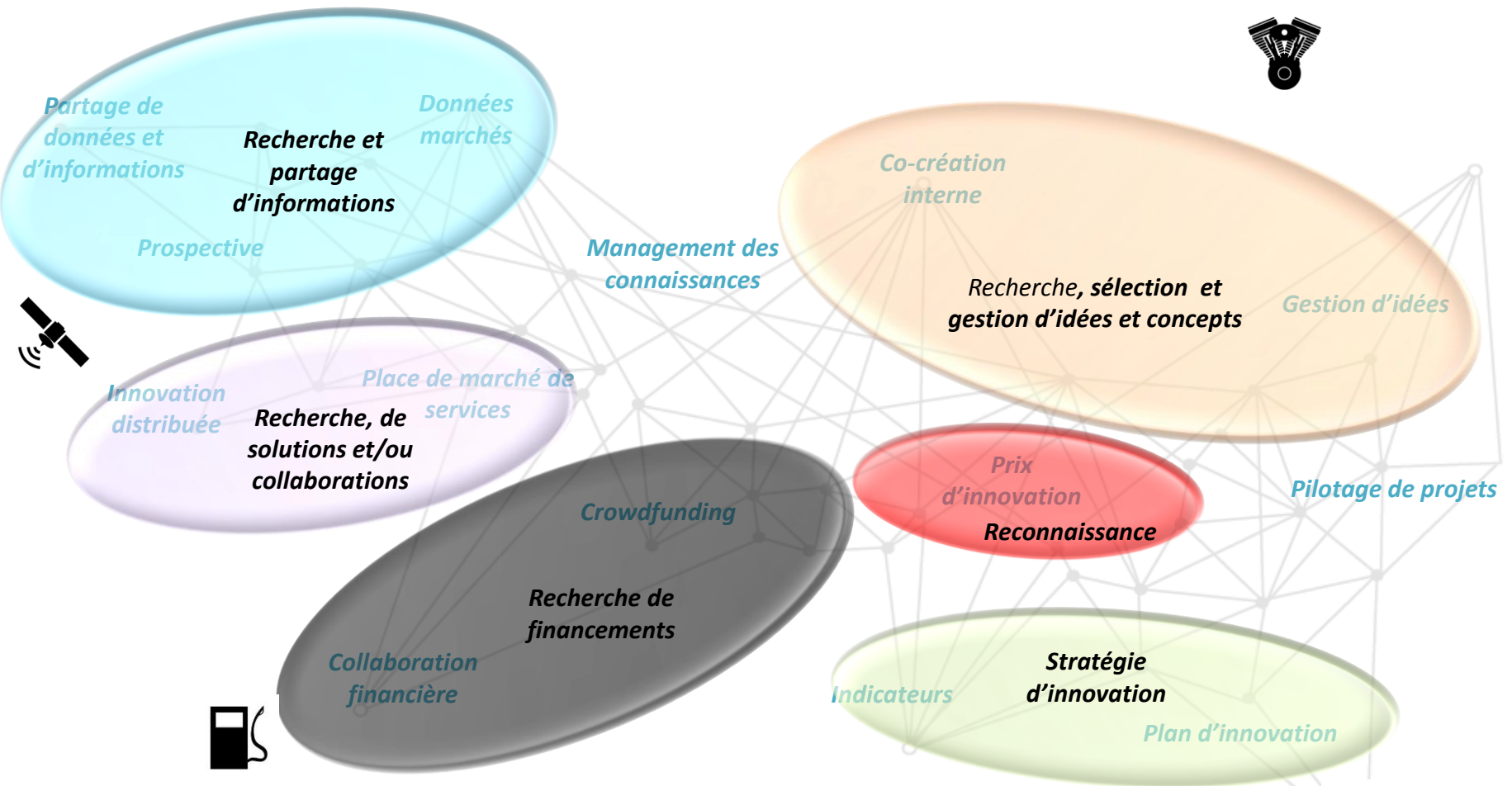
L'essor des plateformes d'Open Innovation 2.0

FINALITE

Innover plus vite tout en profitant des avantages que peut apporter la mondialisation



Typologie de plateformes



Valeur ajoutée des acteurs privés de l'accompagnement en innovation

- **Dynamiser et rationaliser l'initiation du processus**
 - Expérience transversale: TPE, PME PMI et Grands Groupes
 - Expérience multisectorielle

Bonnes pratiques	Difficultés observées	Apport société de conseil
<i>Motiver les acteurs</i>	<i>Temps alloué</i>	<i>Apport de temps dédié</i>
<i>Interdisciplinarité interne</i>	<i>Légitimité du chef de projet</i>	<i>Acteur naturellement transversal</i>
<i>Pluridisciplinarité externe</i>	<i>Identifier des compétences externes</i>	<i>Connaissance élargie des disciplines</i>
<i>Benchmarking externe</i>	<i>1ers Contacts avec extérieur</i>	<i>Discrétion dans les 1ers contacts</i>

Prochaines étapes

- Le processus d'innovation: une dimension organisationnelle, stratégique et projet

