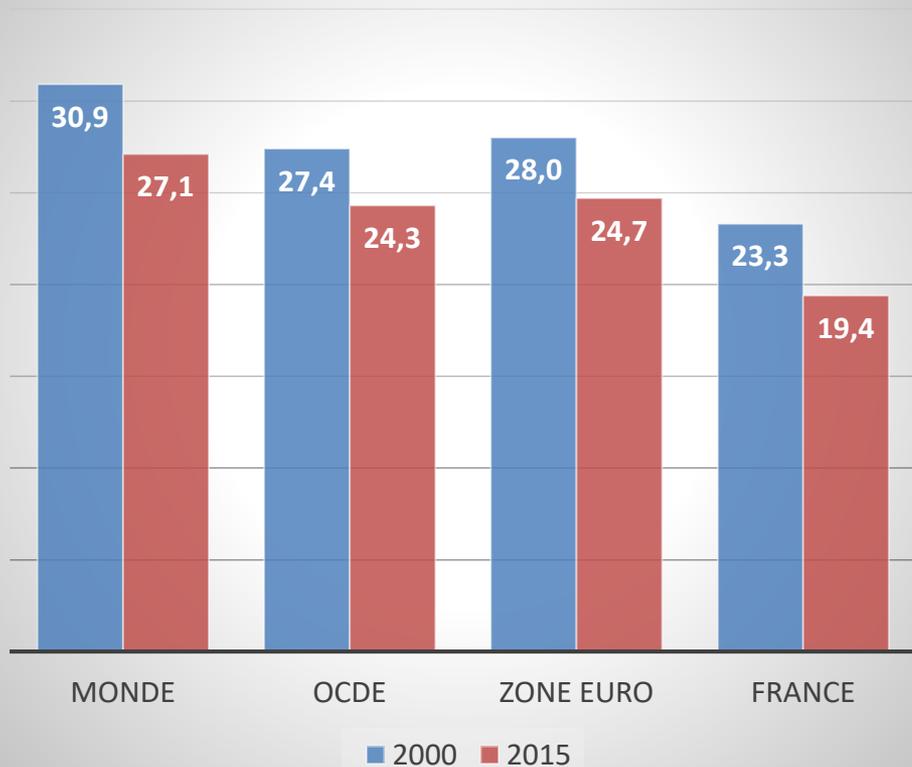


Promouvoir les innovations non technologiques

Florian KNECHT

Pourquoi faire de l'innovation non technologique une priorité

Part de l'industrie dans le PIB (en %)



Source: Banque Mondiale ; données retraitées par Erdyn.

- L'économie mondiale se tertiarise, mouvement qui est plus avancé dans les économies développées, et en particulier en France.
- L'innovation non technologique est un pilier du développement de services à haute valeur ajoutée.
- L'innovation non technologique est aussi un élément majeur de la compétitivité de l'industrie (services associés, innovations organisationnelles et de marketing).

Comment faire de l'innovation non technologique une priorité

- **Lors des appels à projets**
 - En ouvrant des appels à projets dédiés
 - Par l'orientation de certains appels à projets sur l'aspect services
- **Lors de l'évaluation des projets**
 - En adaptant certaines méthodologies à l'évaluation de l'innovation non technologique (ex. : TRL)
 - En incluant des indicateurs normalisés et partagés liés aux impacts sociaux
 - En formant les évaluateurs aux spécificités de l'innovation non technologique
 - En diversifiant les profils des évaluateurs

Promouvoir les innovations non technologiques

Florian KNECHT

Co-animateur de la commission
« Politiques publiques
d'innovation et leur évaluation »